



Faculdade Jardins

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO
DE BACHARELADO EM
ADMINISTRAÇÃO**

2017

SUMÁRIO

1. A Faculdade Jardins e o Contexto Socioeconômico, Cultural, Político e Ambiental..	03
2. Dados Gerais do Curso.....	08
3. Perfil do Curso.....	09
3.1. Objetivo Geral.....	13
3.2. Objetivos Específicos.....	13
4. Atividades do Curso.....	15
4.1. Projeto Interdisciplinar.....	15
4.2. Atividades Complementares.....	15
5. Perfil do Egresso.....	16
6. Formas de Acesso ao Curso.....	18
7. Representação Gráfica de um Perfil de Formação.....	20
8. Sistema de Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem.....	23
9. Sistema de Avaliação do Projeto do Curso.....	27
10. Trabalho Curso (TC).....	30
11. Estágio Curricular.....	31
12. Ato Autorizativo anterior ou Ato de Criação.....	33
13. Ementário e Bibliografia.....	34
14. Ementário e Bibliografia dos Pré-requisitos Legais.....	80

ANEXOS:

Normas Gerais de Trabalho de Curso

Normas Gerais de Atividades Complementares

Regulamento Geral de Estágio Supervisionado

Regulamento de Estágio do Curso de Administração

Projeto Interdisciplinar do Curso de Administração

1. A Faculdade Jardins e o Contexto Socioeconômico, Cultural, Político e Ambiental:

Sergipe provém da palavra tupi Siri-i-pe, e significa curso do rio dos siris, ou simplesmente rio dos siris. Na linguagem do colonizador, Siri-i-pe transformou-se em Sergipe. Sua história remonta à criação das Capitâneas Hereditárias e as terras sergipanas, na época do descobrimento, eram habitadas por várias tribos indígenas. A única tribo que ainda sobrevive é a Xocó, que, atualmente, habita a Ilha de São Pedro, no município de Porto da Folha.

A primeira tentativa de colonização de Sergipe ocorreu em 1575, quando os jesuítas Gaspar Lourenço e João Salônio percorreram algumas aldeias. Na ocasião, a chegada do então governador Luís de Brito à região provocou a fuga dos índios. Entre 1637 e 1645, Sergipe esteve sob domínio dos holandeses. Em 1696, consegue sua autonomia jurídica com a criação da Comarca de Sergipe. Em 1698, foram instaladas as primeiras vilas: Itabaiana, Lagarto, Santa Luzia e Santo Amaro das Brotas.

Em 1763, Bahia, Sergipe, Ilhéus e Porto Seguro foram reunidos em uma só província. Finalmente, em 5 de dezembro de 1822, Dom Pedro I confirmou o decreto de 1820, que dava independência a Sergipe Del Rey. Em 17 de março de 1855, a província ganha uma nova capital, Aracajú, em substituição a São Cristovão.

Do ponto de vista cultural, contempla grande influência da cultura nordestina, principalmente do cangaço com o surgimento do bando chefiado por Virgulino Ferreira, o Lampião. As festas populares são comuns e de origem diversa, mas sempre caracterizadas pelas danças, vestimentas e culinária, tendo seu ápice no período junino, com grandes concentrações populares na capital e nos municípios de Arei Branca e São Cristovão, onde o forró predomina!

Um dos pontos principais de sua cultura é a literatura de cordel, um tipo de poesia popular, originalmente oral, e depois impressa em folhetos rústicos ou outra qualidade de papel, expostos para venda pendurados em cordas ou cordéis, o que deu origem ao nome que vem lá de Portugal, que tinha a tradição de pendurar

folhetos em barbantes. São escritos em forma rimada e alguns poemas são ilustrados com xilogravuras, o mesmo estilo de gravura usado nas capas.

Hoje, Sergipe é um grande Estado. Sua cultura é rica. Seus monumentos marcam, com características peculiares, uma parte da história com seus heróis anônimos e todo um sistema de vida que se baseou no trabalho escravo, na cana-de-açúcar e no gado.

A religião é predominantemente católica, distribuída conforme o IBGE (2010) da seguinte forma: Católicos: 1.454.796, Sem religião: 156.316, Evangélicos: 132.102, Espíritas: 15.564, Não determinada: 2.884, Religiões orientais: 2.665, Umbanda e Candomblé: 1.229, Outras: 14.148.

Apesar de ser considerado o menor Estado brasileiro, Sergipe detém um dos maiores potenciais de progresso do país. Este compacto Estado, com 21.918 Km²e uma população de 2.219.574 habitantes, dispõe de PIB de R\$ 27,8 bilhões, sendo que seu PIB *per capita*, no valor de R\$ 13.180,00 ,disponha como o maior dos estados nordestinos (IBGE, 2014). A renda *per capita* perfaz R\$ 758,00 mensal.

O Estado de Sergipe é composto por 75 municípios, distribuídos em 13 microrregiões, sem concentrações em vazios demográficos em todo seu território, já conquistou indicadores e condições que lhe dão uma posição singular como opção de investimento no Nordeste. Além do segmento turístico, contemplado por suas belezas naturais, clima agradável, praias e hospitalidade, tem grande potencial na Indústria, Agropecuária e Serviços, assim como para as atividades componentes.

Situado na Região Nordeste do Brasil, tendo como capital Aracajú, Sergipe tem como limites ao norte o Estado de Alagoas, ao leste o Oceano Atlântico e ao sul e oeste o Estado da Bahia. Marcado desde o período colonial pela sucessão de coronéis e mandatários no poder, atualmente tem como governador Jackson Barreto (PMDB), que assumiu o cargo após a morte do governador Marcelo Déda, que detinha o mandato de 2011 a 2014. Após assumir pela condição de vice-governador, Jackson Barreto foi eleito governador para o período de 2015 a 2018, contemplando a ascensão de novos políticos e lideranças no governo de Sergipe, superando antigos líderes políticos regionais, tais como João Alves Filho e Albano

Franco, que exerciam há décadas a supremacia no estado. Após perder as eleições para o governo do estado, João Alves (PFL) foi eleito prefeito de Aracajú para o quadriênio 2013/2016.

O clima varia de subúmido (faixa litorânea, com largura de 20 a 40 km), passando pelo de transição semi-árido (área do agreste, como Itabaiana, Lagarto e outros) a semi-árido (todo o oeste do Estado, com seca de 7 a 9 meses no ano). O relevo apresenta áreas planas com pequenas altitudes que vão aumentando em direção ao interior.

O potencial hídrico do Estado, responsável pela abundância de água e energia elétrica, é composto por seis bacias hidrográficas: São Francisco (7.274 km²), Piauí (4.091 km²), Sergipe (3.293 km²), Vaza-Barris (2.279 km²), Real (2.584 km²) e Japarutuba (1.829 km²).

Aracajú, dispõe do 3º PIB do Nordeste, no valor de R\$ 8.748.078,00, com uma população de 623.766 habitantes, com 25.000 alunos matriculados no ensino médio (IBGE, 2012). A renda per capita média do município cresceu 63,0%, passando de R\$ 120,17 em 2000 para R\$ 195,88 em 2010. A pobreza (medida pela proporção de pessoas com renda domiciliar per capita inferior a R\$ 75,50, equivalente à metade do salário mínimo vigente em agosto de 2000) diminuiu 32,89%, passando de 64,9% em 1991 para 43,5% em 2010. A desigualdade diminuiu: o Índice de Gini passou de 0,65 em 2000 para 0,64 em 2010.

A economia sergipana, que durante séculos esteve baseada no cultivo da cana-de-açúcar, começa a se modificar a partir dos anos 90. Apoiado em incentivos fiscais em seu potencial energético - oferecido pela usina de Xingó e pela exploração de petróleo e gás natural -, Sergipe atrai indústrias para seu território. Somente entre 1995 e 1998, 40 indústrias instalaram-se no Estado, com destaque para uma fábrica de cerveja em Estância, que impulsiona a chegada de outras pequenas e médias empresas à região, principalmente voltadas para o beneficiamento de produtos agrícolas e de couro, processamento de alimentos e um pequeno parque têxtil.

Por causa da pequena extensão territorial, a pecuária é representada por um rebanho de apenas 918 mil bovinos e 83,3 mil ovinos e 82,3 mil suínos. Ao mesmo tempo que o setor industrial cresce, o agropecuário registra queda em parte de sua produção. As áreas dedicadas às culturas tradicionais,

como algodão, cana-de-açúcar, mandioca e milho, vêm diminuindo, enquanto se expandem as lavouras com melhor desempenho comercial, como a do coco-da-baía e a da laranja, principal produto estadual. Em 1999, a lavoura de Sergipe começa a se recuperar da forte seca que atinge 33 de seus 75 municípios no ano anterior: a safra de grãos alcança 156 mil t, 10% a mais que em 1998.

A agropecuária emprega a maior parte da mão-de-obra sergipana, mas é o setor de serviços, centrado no comércio de Aracaju, o responsável por mais de 65% do PIB do Estado. Nas últimas décadas, Sergipe recebeu investimentos da Sudene e do Proálcool, além dos recursos da Petrobras desde a descoberta, em 1963, de petróleo e gás natural, produtos dos quais é o terceiro maior produtor do país, atrás do Rio de Janeiro e da Bahia.

Atualmente, os setores de comércio e de serviços, esse concentrado na capital, respondem por grande parte da economia sergipana. Além da indústria, a agricultura continua dando sua contribuição, tendo na laranja seu principal produto.

Na Educação Básica, o Estado de Sergipe dispõem de 243.250 mil alunos matriculados na rede estadual. Desses, 6.241 estão na Educação Infantil (2,6%), 150.670 no Ensino Fundamental (61,9%) e 86.595 mil no Ensino Médio (35,6). Em Sergipe, os dados referentes ao ano de 2010, indicavam que o total de matrículas na Educação superior representava um atendimento a 11,59% da população na faixa etária de 18 a 24 anos de idade. O Estado possuía, então, 1,1% da população brasileira nessa faixa, mas a oferta de vagas nas suas instituições de ensino superior representava somente 0,7% da matrícula brasileira. Relativamente à Região Nordeste, enquanto os habitantes equivaliam a 3,73% dos que se encontravam entre os 18 e 24 anos de idade, a matrícula na Educação superior era equivalente a 4,6% da matrícula nordestina. Assim, dentre os desafios que estão colocados para o Estado de Sergipe, sobressaía a necessidade imediata de elevar a cobertura do ensino superior a pelo menos 17% da sua população na faixa etária dos 18 aos 24 anos de idade, colocando Sergipe nos mesmos níveis da média brasileira. Para atingir esta meta era necessário criar 13.485 novas vagas, aumentando o número de alunos matriculados de 31.032 para 45.517.

Apesar de dados socioeconômicos diferenciados, a educação superior no Estado de Sergipe apresenta dados diminutos: dispõem apenas de 17 instituições

de ensino superior, sendo apenas duas Universidades, uma Federal e uma Privada, e um Instituto Federal, somadas a 14 Faculdades. Dos 75 municípios, apenas três possuem IES, a capital e dois municípios do interior. As vagas para Educação a Distância são bem reduzidas, apenas uma IES privada é Credenciada EaD. Portanto, a soma de vagas presenciais e a distância, tanto para graduação quanto para a pós-graduação, é diminuta, principalmente frente ao potencial econômico do estado e ao número de concluintes do ensino médio em Sergipe, que perfizerem 81.739 alunos em 2012 (IBGE).

Os dados apresentados revelam as características importantes do Estado de Sergipe e, em particular, do município de Aracaju, bem como, da região do entorno da capital. Considerando, portanto, as características sociais, políticas, culturais, ambientais e, principalmente, a potencialidade econômica da região associados aos dados educacionais, fortalece-se a necessidade de autorização de novos cursos superiores de graduação que venham a atender as necessidades locais e regionais.

2.Dados Gerais do Curso:

Denominação: Bacharelado em Administração

Regime de matrícula: Semestral Seriado

Total de vagas anuais totais: 100 (cem), sendo 50 (cinquenta) por semestre

Turnos de funcionamento: Noturno

Vagas por turma: 50 (cinquenta)

Carga horária total: 3.020 horas

Integralização Mínima: 08 semestres

Integralização Máxima: 12 semestres

3. Perfil do Curso:

Nos últimos anos, as transformações ocorridas no cenário sócio-econômico mundial e aos reflexos da globalização resultaram num mercado mais competitivo e exigente. Estas mudanças vêm influenciando significativamente a vida das organizações em um processo contínuo de mudanças em sua mentalidade empresarial.

Diante dessa nova realidade, as organizações mais avançadas já incorporam em sua gestão, os princípios, valores, ações, políticas e estratégias adequadas para atuar face às variáveis e contingências do ambiente externo e mercadológico, caracterizado por grande competitividade. Atualmente, a sobrevivência e crescimento destas organizações dependem de investimentos na melhoria da qualidade de produto e/ou serviços oferecidos, no desempenho dos seus membros e na dinâmica organizacional, nas estratégias de competitividade e no investimento em recursos tecnológicos, o que implica na busca por uma administração estratégica, que vise alcançar os resultados organizacionais, otimizando-os por meio de maiores índices de qualidade e produtividade.

As pesquisas apontam que uma das principais estratégias de investimentos nas organizações é a capacitação de seus participantes para a inovação; o que indica a necessidade em formar quadros para operar as novas tecnologias e mesmo para desenvolvê-las. Neste sentido, pode-se pontuar a aparente dificuldade das empresas em realizarem esta capacitação, principalmente as pequenas e médias.

Além disso, no mercado de trabalho, a escassez do capital humano adequado às demandas funcionais e estruturais leva a procura crescente por um profissional que atue estrategicamente, conduzindo e gerenciando políticas, ações e estratégias para atender as expectativas do negócio empresarial, conforme as respectivas demandas sócio-econômicas. Atualmente, na sociedade do conhecimento, sabe-se que as pessoas constituem um fator fundamental de vantagem competitiva para as organizações e estas sabem que seu grande diferencial está em manter e reter seus talentos.

Para realizar tais ações, as instituições precisam ter em seus quadros, profissionais qualificados em administração, que, por sua vez, necessitam ter um perfil diferenciado, de modo a propiciar novos talentos para a empresa como também desenvolver o potencial humano já existente, a promover a compreensão, a aceitação das mudanças e a formação de novas atitudes para atuar em um ambiente em transformação contínua, bem como, para contribuir com a natureza qualitativa da empresa, quanto à sua postura organizacional face às novas realidades a serem enfrentadas.

Portanto, mediante o crescimento nacional e o desenvolvimento de seu potencial econômico, em particular do estado de Aracajú, há uma demanda significativa e em expansão por profissionais capacitados para atuarem na prestação de serviços e demais setores produtivos. As conquistas tecnológicas e a utilização em massa dos novos meios de comunicação fazem com que a sociedade busque cada vez mais os inventos tecnológicos como forma de melhorar sua qualidade de vida, com isso, tanto o aumento da quantidade quanto da qualidade dos serviços é de fundamental importância para atender a clientela cada vez mais exigente e seletiva.

As Pesquisas Domiciliares do IBGE (2009 e 2010) apontam que grande parcela da população brasileira ativa não possui escolaridade ou formação compatível com suas atividades profissionais. Por outro lado, ratifica o grande crescimento do setor de serviços, tendo incorporado 2,8 milhões de trabalhadores entre os anos de 2008 e 2012.

A atividade econômica, tecnológica e cultural da cidade faz com que sua influência se estenda a todas as localidades vizinhas. De acordo com os dados do IBGE, Aracaju possuía em 2010, 25.704 empresas com sede no município e 45.836 empresas atuantes com sedes em outros municípios, totalizando 71.540 empresas responsáveis por fomentar a atividade econômica da região.

A indústria, de modo geral, estava representada por 4.124 daquelas empresas segundo os dados do CENSO 2010 do IBGE. Percebe-se que a demanda por uma qualificação mais relacionada com o mercado e que possa representar uma alternativa às demandas exigidas, representa um desafio para o curso proposto. A carência de elementos com visão de futuro, objetividade,

contextualização, associadas ao dinamismo local abrem as portas para profissionais de gestão dotados de capacidade avaliativa e operacional para uma atuação planejada e voltada para as reais demandas locais.

Segundo dados do SEBRAE no período de 2008/2012, houve um crescimento de 16,1% no número de empresas associadas ao comércio em diversos segmentos. Na indústria a média de crescimento foi de 30,0% e Serviços a variação foi de 24,5%, dentro do cenário da economia sergipana. Esta ascensão sinaliza uma crescente necessidade de mão de obra qualificada, concretizando a importância do Curso de Bacharelado em Administração a nível estadual.

Assim, globalização econômica, o desenvolvimento da tecnologia, da ciência, da gestão empresarial e do comércio, verificados nos últimos anos, configuraram um mercado de trabalho voltado à prestação de serviços e à gestão do conhecimento humano. É a experiência de trabalho voltada para o social, com qualificações tácitas, o que vem despertando a importância de profissionais em Administração no nosso estado.

Dessa forma, identificando a necessidade de formação profissional neste segmento, surge o Curso de Bacharelado em Administração direcionado à qualificação de profissionais para atuar nessa área com o propósito de atender às demandas e às exigências da sociedade atual, referente ao mercado de trabalho no âmbito local e regional da IES, tanto no setor público, quanto no privado e no terceiro setor

Outrossim, pelo cenário atual, em que a competitividade leva ao empresariado buscar na qualidade o seu diferencial, também sinaliza que as Organizações instaladas em Sergipe necessitam do Administrador apto a contribuir para diagnosticar, prevenir, antecipar, decidir e interferir em relação a uma dada situação concreta de trabalho, perfil traçado para o Administrador Público, Privado e do Terceiro Setor à ser formado pela Faculdade Jardins (FAJAR). Este atuará com competência e habilidade no ambiente de forma inovadora, transformando objetivos estratégicos em soluções competitivas de negócios.

O Curso Bacharelado em Administração formará profissionais preparados para atuar nos setores industrial, comercial ou de serviços, especializados em

cuidar da administração das organizações com o objetivo de criar ambientes de trabalho que contribuam para o bom desempenho da organização, satisfação e crescimento pessoal e profissional de seus colaboradores. Assim, pretende estabelecer um ambiente de trabalho produtivo e harmonioso.

A construção de uma cultura organizacional que preserve valores éticos, legais e morais; a captação e seleção de talentos no mercado de trabalho; a criação, gestão e divulgação do conhecimento na organização com apoio dos mecanismos de treinamento e o cuidado com os aspectos referentes as questões sociais, estão entre os principais desafios desta área nobre da gestão organizacional.

O conjunto das disciplinas estudadas permitirá ao futuro profissional uma visão ampla das formas de estruturação organizacional e a sua relação com as políticas comerciais, as possibilidades de obtenção de vantagens competitivas através da utilização da inteligência existente na organização e a satisfação de clientes internos e externos.

Tendo em vista a proposta de formação incluir a capacitação tecnológica e se concentrar em um currículo focado na formação técnico-profissional, a formação humana proposta no PDI da IES se realizada através de disciplinas específicas do currículo (ex. Filosofia e Ética, Sociologia, Indivíduos e Organizações, Gestão Ambiental e Responsabilidade Social, etc.), atividades sócio-educativas (extensão com a sociedade), cursos de extensão e atividades complementares.

O Projeto Interdisciplinar segue proposta pedagógica própria alinhada com o PPC do Curso. Trata-se do momento de interface teórico-prática da formação dos alunos a cada semestre, integrando todas as disciplinas constitutivas do mesmo, inclusive abordando conteúdos exigidos pela legislação vigente (das Relações Étnico-raciais, Cultura Afro-brasileira e Indígena, Educação Ambiental e Direitos Humanos). Deve ser por equipe, com interface prática através de visitas técnicas, observação e relatório final conforme ABNT. O resultado deve ser apresentado pela equipe no auditório na semana do Projeto Integrador, a ser realizada ao final de cada semestre.

Portanto, a formação de um administrador que atue competentemente deve considerar o nível de qualificação profissional exigido para identificar, avaliar as oportunidades, efetuar ajustes necessários com comprometimento para o alcance de resultados positivos e da vantagem competitiva e a preocupação com o futuro da organização, com formação geral e específica em atenção as demandas locais e regionais da IES.

3.1. Objetivo Geral:

Preparar o egresso para enfrentar novos paradigmas, com embasamento técnico e científico para acompanhar os novos rumos da sociedade mundial, apto a tomar decisões no âmbito da administração em ações de posicionamento estratégico frente aos desafios sociais e organizacionais, de forma eficiente e eficaz para a otimização e consecução da performance organizacional.

3.2. Objetivos Específicos:

- Proporcionar a formação básica exigida para o administrador que atuará nas organizações públicas, privadas e do terceiro setor, pequenas, médias e de grande porte, nas diversas regiões do país, e, em particular, no estado de Sergipe;
- Desenvolver os princípios da ética democrática, dos valores morais e dos princípios da cidadania;
- Estimular o reconhecer e o respeito à diversidade manifestada pelas organizações e seus membros, em seus aspectos sociais, culturais e físicos, combatendo qualquer forma de discriminação;
- Promover a compreensão da dinâmica e das características do mercado internacional e sua influência para o mercado nacional;
- Possibilitar a compreensão da importância e das funções do administrador no contexto de uma economia globalizada;
- Estimular a atitude científica, o espírito de investigação e o interesse pela pesquisa;

- Promover a utilização adequada dos recursos tecnológicos disponíveis no mercado, estimulando uma visão proativa;
- Capacitar para reconhecer e identificar problemas, encontrar soluções inovadoras, definir estratégias, introduzir mudanças no ambiente de trabalho, sem perder de vista os contextos a elas relacionados.

4. Atividades do Curso:

4.1. Projeto Interdisciplinar:

O Projeto Interdisciplinar segue proposta pedagógica própria alinhada com o PPC do Curso. Trata-se do momento de interface teórico-prática da formação dos alunos a cada semestre, portanto, deve integrar todas as disciplinas constitutivas do mesmo. Ocorre por equipe, com interface prática através de visitas técnicas, observação e relatório final conforme ABNT. O resultado deve ser apresentado pela equipe no auditório na semana do Projeto Interdisciplinar, a ser realizada ao final de cada semestre. Deve ter nota final numa escala de 0,0 a 10,0 (zero a dez), com registro em Diário de Classe compondo a nota de cada disciplina.

Em Anexo segue o Projeto Interdisciplinar do Curso de Administração da Faculdade Jardins.

4.2. Atividades Complementares:

As Atividades Complementares se inserem como componentes obrigatórios na formação do egresso previstas no PPC dos Cursos da Faculdade. Dessa forma, é preciso disponibilizar uma oferta diversificada dessas atividades no âmbito de cada Curso de Graduação da FACULDADE JARDINS, bem como, definir os instrumentos de seu acompanhamento e avaliação para a sua plena realização.

Para normatizar tais procedimentos dentro das diretrizes institucionais, foi estabelecido o Regulamento de Atividades Complementares em anexo.

5. Perfil do Egresso:

O profissional Administrador formado pela Faculdade Jardins deve valorizar o estudo diário, ser capaz de aplicar os conceitos da ciência da Administração em sua prática profissional, ter sólida postura ética, valorizar a honestidade, o compromisso social e a responsabilidade profissional. Deve priorizar a experiência em aprender, desenvolvendo uma atitude colaborativa, espírito empreendedor, sem descuidar-se da ética, além de explorar sua habilidade em reconhecer oportunidades.

Com formação técnico profissional apurada, o egresso deve estar bem informado, atualizado e sintonizado com o seu tempo, para que seja capaz de, no desenvolvimento da sua prática profissional, assegurar qualidade, produtividade e satisfação ao seu contexto organizacional. Deve estar apto a compreender as questões científicas, técnicas, sociais e econômicas dos sistemas produtivos e o seu gerenciamento, estando preparado para a tomada de decisões e para o gerenciamento qualitativo e qualitativo adequado, assimilando informações com flexibilidade intelectual e adaptabilidade diante dos vários desafios do seu campo de atuação.

Este profissional poderá exercer as funções de gestão, administração e gerência das organizações, bem como dispor de habilidades e competências para:

- a) elaboração de pareceres, relatórios, planos, projetos, arbitragens e laudos, em que se exija a aplicação de conhecimentos inerentes às técnicas de organização;
- b) realizar pesquisas, estudos, análises, interpretação, planejamento, implantação, coordenação e controle dos trabalhos nos campos de administração geral, como administração e seleção de pessoal, organização, análise, métodos e programas de trabalho, orçamento, administração de material e financeira, administração mercadológica, administração de produção, relações industriais, bem como outros campos em que estes se desdobrem ou com os quais sejam conexos;

c) o exercício de funções e cargos de Administrador do Serviço Público Federal, Estadual, Municipal, Autárquico, Sociedades de Economia Mista, empresas estatais, paraestatais e privadas, em que fique expresso e declarado o título do cargo abrangido;

d) o exercício de funções de chefia ou direção, intermediária ou superior, assessoramento e consultoria em órgãos, ou seus departamentos, da Administração pública ou de entidades privadas, cujas atribuições envolvam principalmente, a aplicação de conhecimentos inerentes às técnicas de administração.

6. Formas de Acesso ao Curso:

O Processo Seletivo da Faculdade Jardins ocorre de forma tradicional, mediante Edital Público, com questões objetivas, apresentando cada uma, alternativas de resposta, mais a Prova de Redação eliminatória, conforme legislação vigente, com pontuação de 0,0 (zero) a 10 (dez). O conteúdo das provas é divulgado no Manual do Candidato, como as demais informações sobre o processo. As provas são de Língua Portuguesa, Redação, Língua Estrangeira, Matemática, Física, História, Geografia, Química e Biologia.

Os candidatos tem acesso às instalações da Faculdade no dia do Processo Seletivo a partir das 07:30 h, ficando proibido o acesso de candidatos após as 08:00 horas. Os candidatos portadores de necessidades especiais poderão solicitar, no prazo de até 48 horas após a realização da inscrição, os recursos adicionais necessários para realização da prova.

As vagas para cada curso (previstas conforme Edital) serão preenchidas por sistema de classificação dos candidatos, obedecendo à ordem decrescente dos escores globais atingidos, considerando-se o total de pontos obtidos pelos candidatos concorrentes. Estará automaticamente desclassificado do Processo Seletivo o candidato que obtiver a nota 0,0 (zero) na Redação.

Estarão habilitados os candidatos que obtiverem resultado por ordem decrescente dos escores globais obtidos após a aplicação do ponto de corte: I DP – um desvio padrão abaixo da média aritmética dos escores globais dos candidatos concorrentes em cada curso. Serão calculados pontos de corte por grupo de concorrente para cada curso. Ocorrendo empate de resultados, far-se-á a comparação dos escores globais padronizados dos candidatos, selecionando-se aquele que apresentar a maior quantidade de acertos na Prova de língua Portuguesa ou maior pontuação na Redação.

A Faculdade somente considera oficial e válida, para todos os efeitos a lista de classificados divulgada oficialmente pela IES. Os candidatos não portadores de escolaridade compatível (ensino médio ou equivalente) deverão indicar na ficha de inscrição e serão considerados “treineiros”. Desta forma, torna-se nula, de pleno

direito, a classificação de tais candidatos. Disponibilizamos um percentual de 5% (cinco por cento) das vagas previstas neste Edital para preenchimento através do resultado do Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM, de acordo com a Portaria INEP nº 110 de 04 de dezembro de 2002.

A Faculdade também realiza Processo Seletivo para candidatos à Matrícula Especial e Transferência, conforme Edital Público específico. Nesses casos, efetuamos entrevista, análise de Histórico Escolar e Redação, além de prova de conhecimentos gerais para casos específicos previstos no Edital.

7. Representação Gráfica de um Perfil de Formação:

FACULDADE JARDINS
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
MATRIZ CURRICULAR

Carga horária Total = 3.020 HORAS

1° SEMESTRE / DISCIPLINAS	CH	PRÉ-REQUISITOS		2° SEMESTRE / DISCIPLINAS	CH	PRÉ-REQUISITOS
Teorias da Administração I	60	S/PR		Teorias da Administração II	60	S/PR
Contabilidade I	60	S/PR		Contabilidade II	60	S/PR
Metodologia Científica	60	S/PR		Economia I	60	S/PR
Informática Básica	30	S/PR		Indivíduos e Organizações	60	S/PR
Empreendedorismo	30	S/PR		Matemática Financeira	30	S/PR
Matemática Aplicada	30	S/PR		Estudos Sócio Humanísticos	30	S/PR
Comunicação Organizacional	30	S/PR		Atividades Complementares	30	S/PR
Atividades Complementares	30	S/PR		----	----	----
TOTAL	330 h	----		TOTAL	330 h	----
3° SEMESTRE / DISCIPLINAS	CH	PRÉ-REQUISITOS		4° SEMESTRE / DISCIPLINAS	CH	PRÉ-REQUISITOS
Contabilidade Comercial	30	S/PR		Gestão de Custos e Formação de Preços	60	S/PR
Organização, Sistemas e Métodos	60	S/PR		Gestão Financeira e Orçamentária I	60	S/PR
Gestão de Recursos Humanos I	60	S/PR		Gestão de Recursos Humanos II	60	S/PR
Direito I	60	S/PR		Gestão de Sistemas de Informação	60	S/PR
Economia II	60	S/PR		Direito II	30	S/PR
Estatística	30	S/PR		Economia Brasileira	30	S/PR
Atividades Complementares	30	S/PR		Atividades Complementares	30	S/PR
TOTAL	330 h	----		TOTAL	330 h	----

5° SEMESTRE / DISCIPLINAS	CH	PRÉ-REQUISITOS		6° SEMESTRE / DISCIPLINAS	CH	PRÉ-REQUISITOS
Gestão do Agronegócio	60	S/PR		Administração da Produção	60	S/PR
Gestão de Materiais	60	S/PR		Administração Mercadológica II	60	S/PR
Administração Mercadológica I	60	S/PR		Logística	60	S/PR
Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	60	S/PR		Marketing de Varejo	60	S/PR
Gestão Financeira e Orçamentária II	60	S/PR		Marketing Eletrônico	30	S/PR
Atividades Complementares	30	S/PR		Metodologia da Pesquisa	30	S/PR
----	----	----		Atividades Complementares	30	S/PR
TOTAL	330 h	----		TOTAL	330 h	----
7° SEMESTRE / DISCIPLINAS	CH	PRÉ-REQUISITOS		8° SEMESTRE / DISCIPLINAS	CH	PRÉ-REQUISITOS
Administração de Projetos	60	S/PR		Planejamento Estratégico	60	S/PR
Administração de Pequenas Empresas	60	S/PR		Ética Profissional	60	S/PR
Gestão Pública	60	S/PR		Consultoria e Desenvolvimento de Negócios	60	S/PR
Sistema Financeiro e Mercado de Capitais	60	S/PR		Disciplina Optativa	60	S/PR
Trabalho de Curso I	100	S/PR		Trabalho de Curso II	100	S/PR
Estágio Supervisionado	150	S/PR		Estágio Supervisionado	150	S/PR
Atividades Complementares	30	S/PR		Atividades Complementares	30	S/PR
TOTAL	520 h	----		TOTAL	520 h	----

Disciplinas Optativas:

Tópicos Emergentes

LIBRAS

Negociação e Conflito

Observações:

- 1) As **Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Indígena** (Lei nº 11.645/08; Resolução CNE/CP nº 01/04), são contempladas na disciplina “Estudos Sócio Humanísticos” conforme Ementa e respectivas Bibliografias (ao final do Ementário), bem como de forma transversal em todas as disciplinas através do Projeto Interdisciplinar.
- 2) As **Políticas de Educação Ambiental** (Lei nº 9.795/99 e Decreto nº 4.281/02), são contempladas na disciplina “Gestão Ambiental e Responsabilidade Social” conforme Ementa e respectivas Bibliografias (ao final do Ementário), bem como de forma transversal em todas as disciplinas através do Projeto Interdisciplinar.
- 3) As **Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos**(Parecer CNE/CP nº 08/12; Resolução CNE/CP nº 1/12), são contempladas na disciplina “Indivíduos e Organizações” conforme Ementa e respectivas Bibliografias (ao final do Ementário), bem como de forma transversal em todas as disciplinas através do Projeto Interdisciplinar.
- 4) Nossa proposta acadêmica prevê a acessibilidade pedagógica e atitudinal, contemplando, inclusive o que prevê a Lei nº 12.764/2012, com a **disponibilidade de acompanhante especializado para a pessoa com transtorno do espectro autista**, viabilizando o acesso do mesmo à educação e ao ensino profissionalizante!
- 5) O **Projeto Interdisciplinar** segue proposta pedagógica própria alinhada com o PPC do Curso, conforme anexo.
- 6) **Ementário** ao final deste PPC!

8. Sistema de Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem:

Os projetos pedagógicos dos cursos de Graduação da Faculdade Jardins (FAJAR) levam em consideração a inserção do curso no contexto da socioeconômico do entorno da instituição, quanto a elementos culturais, políticos, educacionais, ambientais e outros fatores que perpassam o desenvolvimento da região.

Assim, a integração curricular deverá ser garantida por mecanismos integradores das diversas unidades em que se estrutura o conteúdo e o processo de ensino como um todo, viabilizando flexibilidade, interdisciplinaridade, acessibilidade pedagógica e atitudinal, de modo a garantir ao graduando a capacidade de abordagem técnica, humana, multidisciplinar, integrada e sistêmica.

Dessa forma, além da acessibilidade física, nossa proposta acadêmica prevê a acessibilidade pedagógica e atitudinal, contemplando, inclusive o que prevê a Lei nº 12.764/2012, com a disponibilidade de acompanhante especializado para a pessoa com transtorno do espectro autista, viabilizando o acesso do mesmo à educação e ao ensino profissionalizante!

A metodologia de ensino das matérias de formação profissional, além dos tradicionais recursos da exposição didática, estudos de caso, dos exercícios práticos em sala de aula, dos estudos dirigidos, independentes e seminários, deverá incluir mecanismos que garantam a articulação da vida acadêmica com a realidade concreta da sociedade, o mercado de trabalho e os avanços tecnológicos, incluindo alternativas como multimídia, visitas técnicas, a Internet, o projeto integrador e outras estratégias de aprendizagem.

A avaliação da aprendizagem deve, como um elemento essencial do ensino de qualidade, observar os seguintes critérios:

- avaliação contínua e cumulativa do desempenho do aluno, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre os de eventuais provas a cada uma das unidades que integram cada semestre;

- que o processo avaliativo seja orientado para a realimentação do aluno na medida em que os resultados das atividades de avaliação sejam discutidos a fim de servirem para orientar a sua aprendizagem, indicando erros e limitações, sugerindo rumos e advertindo sobre riscos e não apenas comunicado aos alunos.

Assim, o Curso deve caracterizar o compromisso com a construção do conhecimento e não apenas a sua transmissão. O domínio do conhecimento é condição indispensável, mas não suficiente, pois o que lhe dá maior sentido e adequação é o aprender a lidar criativamente com o mesmo, buscando o seu avanço. Aprender a aprender é condição necessária para o profissional a ser formado pela Faculdade Jardins, como também o compromisso construtivo que deve estar presente em todas as atividades curriculares.

O projeto pedagógico do curso deverá valorizar mecanismos capazes de desenvolver no aluno as culturas investigativas, metodológicas e a postura proativa que lhe permita avançar frente aos desafios. Diante de tais mecanismos, explicita-se, ainda aqui, a integração do ensino com a extensão, dentre outros.

A avaliação deve ser um processo contínuo que contemple a evolução do conhecimento, das habilidades e atitudes do aluno, sendo traduzida em conceitos que demonstre o nível de aprendizagem.

A interação professor/aluno decorre de aulas expositivas e dialogadas e culminam com métodos de desenvolvimento da aprendizagem e avaliação que incluem:

- estudos de caso e simulações;
- seminários com apresentações em grupos;
- dinâmicas de grupo;
- aulas práticas com trabalhos em sala, domiciliares e de campo individuais e em grupos;
- utilização de recursos de ensino: vídeos, software, periódicos, data show, Internet, laboratório de informática;
- palestras e visitas técnicas;
- trabalhos de pesquisa;

- atividades de extensão;
- prova escrita ou oral.

O sistema de avaliação da Faculdade Jardins, previsto no Projeto Pedagógico Institucional, obedece aos seguintes critérios:

- Aprovação com média igual ou superior a 6,0(seis);
- A frequência às aulas e a todas as atividades desenvolvidas pela IES;
- Não será permitido o abono de faltas às aulas (Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, Artigo 47, § 3º);
- É considerado reprovado, todo aluno que não obtiver, no mínimo 75% (setenta e cinco) de frequência nas aulas e nas atividades desenvolvidas pela IES, mesmo que este tenha obtido a média mínima para aprovação;
- A verificação e registro de frequência é responsabilidade total do docente. A obrigação da Secretaria Geral é o controle destes registros, fazendo cumprir o item anterior;
- É competência do docente da disciplina elaborar todas as atividades designadas para avaliação, bem como julgar-lhe os resultados.
- Aos resultados da avaliação é atribuída uma nota, expressa em grau numérico obedecendo ao intervalo de 0 (zero) a 10 (dez);
- Comina-se nota 0 (zero) ao aluno que deixar de se submeter a verificação, ao que utilizar de meio fraudulento, bem como o que não atingir nota superior;
- Ao aluno que deixar de comparecer à verificação na data pré-fixada, será concedida segunda oportunidade, requerida no prazo de 10 (dez) dias, desde que a falta seja comprovada e esteja dentro das faltas justificadas no Regimento Interno;
- As medidas são apuradas até a primeira decimal, sem arredondamento;

- O aluno reprovado, repetirá as disciplinas em que foireprovado no semestre, sujeito, na repetência, às mesmas exigências de aproveitamento e de frequência, estabelecidas no Regimento Interno.

9. Sistema de Avaliação do Projeto do Curso:

A Faculdade Jardins, respeitando as orientações estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, utilizará a Avaliação através da Comissão Própria de Avaliação (CPA), a ser instituída pela Faculdade, seguindo as regras pré-estabelecidas pelo MEC.

Como uma atividade continuada de busca da melhoria na qualidade dos Cursos, a CPA irá estabelecer os processos com base também nos relatórios do ENADE e nos resultados das avaliações anteriores, interna e externa, buscando solucionar ou minimizar as deficiências apresentadas.

A Faculdade realiza sistemicamente a cada ano o processo de auto-avaliação institucional e de cada Curso de Graduação. Dessa forma, tanto a instituição, quanto os cursos são avaliados anualmente com vistas ao constante aperfeiçoamento.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem como objetivo avaliar, rediscutir e reformular com a comunidade acadêmica as propostas de desenvolvimento institucional e curriculares, com vistas ao reposicionamento institucional constante em busca da perfeição.

A avaliação institucional visa contribuir para a melhoria da Instituição nos níveis acadêmico e administrativo, atendendo ao que prescreve a LEI Nº 10.861, DE 14 DE ABRIL DE 2004. Ela tem como finalidade básica o auto-conhecimento e a tomada de decisões na perspectiva de desenvolver uma educação superior com qualidade.

A avaliação Institucional é entendida prioritariamente como um ponto de partida para os ajustes necessários na Instituição. Ela é um “organizador” das idéias sobre os problemas do ensino superior. Por outro lado, ela sedimenta uma cultura de avaliação diagnóstica, onde são identificados os erros e os acertos com o objetivo de correção e melhoria, mediante feedback constantes.

A trajetória de auto-avaliação da Faculdade é construída de modo a ajustar-se a um modelo de resultados concretos que monitore os indicadores institucionais da qualidade dos serviços educacionais que prestará a sociedade onde se insere, por meio de um processo participativo que será construído coletivamente tendo como principal foco o aperfeiçoamento de sua ação educativa.

A Faculdade propõe-se, neste sentido, repensar a realidade institucional num processo sistêmico e participativo desencadeado internamente, que permita reexaminar criticamente suas estruturas, suas atividades de ensino, de pesquisa e de extensão, bem como seu modelo de gestão institucional, com vistas a identificar, compreender e equacionar alternativas para seu aperfeiçoamento acadêmico.

Constituem princípios norteadores da avaliação Institucional da Faculdade, conforme Plano de Avaliação Institucional, os seguintes:

- visualizar a avaliação institucional como processo sistêmico que busca a compreensão global da Instituição;
- promover o envolvimento participativo dos diferentes segmentos da Instituição no processo de avaliação institucional;
- utilizar abordagens qualitativa e quantitativa como mecanismos necessários para a aferição da qualidade;
- estabelecer paradigmas institucionais para elevar a qualidade dos serviços educacionais que oferece;
- integrar a avaliação interna e externa como ações de complementaridade mútua;
- associar à qualificação institucional um conjunto de ações educativas contidas em propostas e compromissos que se articulam de forma coerente;
- manter o compromisso da Direção da Faculdade com a implementação das propostas resultantes do processo avaliativo.

Este processo visa a aperfeiçoar e a transformar a realidade institucional em conjunto com os demais órgãos institucionais, frente ao paradigma da qualidade acadêmica e de sua ação educativa. Para tanto foram estabelecidos os seguintes objetivos institucionais com a participação direta da CPA:

Geral: Acompanhar e aperfeiçoar o Projeto Pedagógico Institucional, promovendo a permanente melhoria e pertinência das atividades relacionadas a ensino, pesquisa, extensão e gestão.

Específicos:

- refletir sobre a Instituição na sua globalidade, identificando caminhos para a melhoria do processo educativo;
- promover a auto-avaliação de cada curso com a participação de todos os atores envolvidos;
- rever a matriz curricular dos cursos superiores, os programas, as ementas das disciplinas e sua bibliografia, com o propósito de aperfeiçoá-los e adequá-los às diretrizes emanadas do Conselho Nacional de Educação;
- avaliar o desempenho docente como forma de aperfeiçoar as ações pedagógicas;
- rever periodicamente a definição do perfil dos egressos dos cursos, para adaptá-lo às exigências do mercado de trabalho, à evolução do processo educacional e às determinações do MEC;
- aprimorar o sistema de avaliação do rendimento escolar;
- avaliar a inserção dos egressos de seus cursos no mercado de trabalho;
- rever periodicamente os cursos de educação continuada que promoverá para atender as necessidades regionais;
- avaliar o desempenho da gestão acadêmica e da gestão administrativa institucional.

Portanto, o sistema de auto-avaliação institucional e do curso proposto é composto pela participação das três comunidades constitutivas da IES, a saber, o Corpo Docente, o Corpo Discente e o Corpo Técnico-administrativo, com foco em avaliar o “todo”! Avaliamos o alcance dos objetivos, o perfil, as competências e as habilidades; avaliamos os professores, coordenadores, funcionários, assessorias e demais setores; avaliamos os cursos e suas infra-estruturas. Toda avaliação tem como objetivo de apurar as falhas e possíveis melhorias do sistema. Os instrumentos e regulamentos específicos são produzidos, divulgados e armazenados pela CPA.

10. Trabalho Curso (TC):

O Trabalho de Curso contempla o momento de reflexão e elaboração científica do formando. Para tanto, os diversos Projetos Pedagógicos de Curso da FACULDADE JARDINS preveem a realização de trabalhos científicos finalizadores dos cursos de graduação.

A elaboração do trabalho de conclusão do curso é objeto de regulamentação através das **Normas Gerais de TC da Faculdade Jardins, que seguem em anexo**. As normas gerais não obstaculam que, quando necessário, sejam criadas normas específicas para cada Curso de Graduação, desde que sejam plenamente consonantes com a normativa geral.

11. Estágio Curricular:

O estágio é um momento de fundamental importância no processo de formação do aluno, pois se trata de um treinamento que possibilita ao estudante vivenciar o aprendido na Faculdade, tendo como função integrar as inúmeras disciplinas que compõem o currículo acadêmico, dando-lhes unidade estrutural e testando-lhes o nível de consistência e o grau de entrosamento.

Por meio dele o estudante pode perceber as peculiaridades do mundo organizacional e exercitar sua adaptação aos meios empresariais e profissionais, interligando o elo entre os mundos acadêmico e profissional ao possibilitar ao estagiário a oportunidade de conhecimento da filosofia, das diretrizes e do funcionamento das organizações e suas inter-relações com a comunidade.

Dessa forma, o estágio funciona como uma oportunidade do aluno vislumbrar seu futuro. Deve ser uma passagem natural do “saber sobre” para o “saber como”; um momento de validação do aprendizado teórico e prático desenvolvido ao longo de sua graduação em confronto com a realidade. A realização de estágios será incentivada como forma de aproximar os alunos das necessidades do mundo do trabalho, criando oportunidades de exercitar a prática profissional, além de enriquecer e atualizar a formação acadêmica desenvolvida nos Cursos de Graduação da Faculdade Jardins.

Portanto, o Estágio Supervisionado, sob a coordenação do Coordenador de Estágio e Supervisão do respectivo Coordenador de Curso, deverá, além dos objetivos que são inerentes à atividade, deve desenvolver o espírito crítico, analítico e empreendedor do aluno. Deverá complementar o processo ensino e aprendizagem, através da conscientização das deficiências individuais e o incentivo a busca do aprimoramento pessoal e profissional. A atividade incentiva o desenvolvimento de potencialidades individuais, além de possibilitar à Faculdade um bom posicionamento social junto ao mercado de trabalho ao evidenciar a qualidade de seus egressos, a partir do desempenho de seus alunos.

O Estágio Supervisionado é regulamentado pela Instituição através do Regulamento Geral de Estágio Supervisionado (em anexo), conforme regulamento abaixo consonante com a Lei Federal nº 11.788, de 25/09/2008, e gerenciado pela

Coordenação de Estágio em conjunto com Professor Orientador, com vista a condução dos estagiários quanto aos períodos de realização, os planos de desenvolvimento e mecanismos de acompanhamento, os sistemas de controle, avaliação e processos e as atividades de socialização das experiências vivenciadas frente aos demais colegas.

No âmbito do Curso de Administração da Faculdade Jardins, o Núcleo Docente Estruturante e Colegiado de Curso elaboraram o Regulamento de Estágio do Curso de Administração (em anexo).

12. Ato Autorizativo anterior ou Ato de Criação:

Portaria de Credenciamento da IES indexada no sistema e-mec.

13. Ementário e Bibliografia:

Com vistas a atender o quanto estabelecido na legislação vigente, a Mantenedora da Faculdade Jardins investiu na aquisição de livros que se encontram disponíveis para acesso mediante sistema eletrônico de catalogação e controle, com acesso via Internet e/ou Intranet, a partir de Biblioteca constituída para atendimento de nossos alunos dentro dos padrões de conforto e acessibilidade, sob a Coordenação de profissional devidamente registrado no seu respectivo Conselho Profissional.

Dentre dessa perspectiva, o Ementário e a Bibliografia foram revisados para atender a proposta de formação do Projeto Pedagógico do Curso de Administração da Faculdade Jardins, visando suplantando a construção e consolidação do perfil do egresso.

Para cada **Bibliografia Básica**, foram lançados no mínimo 03 (três) títulos bibliográficos físicos e 01 (hum) título bibliográfico virtual*. Sendo que, para os dois primeiros anos do Curso (quatro semestres iniciais), foram adquiridos **no mínimo 12 (doze) exemplares dos títulos físicos de cada Bibliografia Básica citada (consultar quantidade de exemplares no Acervo da Biblioteca).**

Para a **Bibliografia Complementar**, foram lançados no mínimo 05 (cinco) títulos bibliográficos físicos (no mínimo dois exemplares) e virtuais* (**títulos virtuais indicados ao lado do título em VERMELHO**).

* Para os títulos virtuais citados tanto da Bibliografia Básica, quanto da Complementar, dispomos da **Biblioteca Virtual da Pearson Education** com mais de 500.000 mil títulos, com livre acesso tanto na intranet, quanto pela internet, para 2.000 (dois mil) alunos cadastrados, conforme contrato entre a Mantenedora da Faculdade Jardins e a Pearson Education.

Ao final citamos as Bibliografias referentes as **Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Indígena** (Lei nº 11.645/08; Resolução CNE/CP nº 01/04), as **Políticas de Educação Ambiental** (Lei nº 9.795/99 e Decreto nº 4.281/02), e as **Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos** (Parecer CNE/CP nº 08/12; Resolução CNE/CP nº 1/12).

1º SEMESTRE

Disciplina: Teorias da Administração I

Ementa: O que é uma organização. As funções do administrador. As teorias da administração. O enfoque clássico. O enfoque da escola comportamental. O enfoque neoclássico. O enfoque *behaviorista*. O enfoque desenvolvimentista. O enfoque estruturalista. O enfoque sistêmico. O enfoque contingencial. O enfoque da “teoria Z”. Os enfoques da década de 90.

Bibliografia:

Básica:

MAXIMIANO, Antonio C. A. **Teoria geral da Administração:** Da revolução urbana a revolução digital. – 6. ed. - São Paulo: Atlas, 2013.

DRUCKER, Peter F. **Introdução à administração.** São Paulo: Cengage Learning, 2014.

LEME, Rogério. **Avaliação de desempenho com foco em competência:** a base para remuneração por competência. São Paulo: Atlas, 2013.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração.** São Paulo: Ed. Manole, 2014. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Teorias da administração.** São Paulo: Saraiva, 2013.

MAXIMIANO, Antonio C. A. **Fundamentos de administração:** manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2013.

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Teoria geral da administração:** uma síntese. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. de. **Teoria geral da Administração.** - 2 ed. - São Paulo: Pioneira, 2002.

CHOWDHURY, Subir ... [et al.] **Administração no Século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro.** São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Contabilidade I

Ementa: Campo de atuação da contabilidade. Finalidades da informação contábil. Especificações contábeis e funções contábeis típicas. Estática patrimonial: o balanço. Procedimentos contábeis básicos: o método das partidas dobradas. Contas, razão, débito e crédito. Contas de ativo, passivo e patrimônio líquido. As variações do patrimônio líquido: receita, despesa e resultado. Período contábil. Distribuição de resultados. Registro das operações normais do exercício. Operações com mercadorias. Custo das mercadorias vendidas. Inventários.

Bibliografia:

Básica:

IUDÍCIBUS, Sérgio. **Contabilidade introdutória**. São Paulo: Atlas, 2013.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. São Paulo: Atlas, 2012.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Comercial Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2013.

ATHAR, Raimundo Aben. **Introdução à Contabilidade**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Complementar:

SANTOS, José Luiz dos Santos. **Contabilidade Geral**. São Paulo: Atlas, 2014.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Curso básico de contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2013.

LEITE, Helio de Paula. **Contabilidade para administradores**. São Paulo: Atlas, 2013.

MÜLLER, Aderbal Nicolas. **Contabilidade Básica: fundamentos essenciais**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

MÜLLER, Aderbal Nicolas. **Contabilidade Introdutória**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Disciplina: Informática Básica

Ementa: Introdução Básica Tecnológica. Evolução histórica da computação. Software de Apresentação. A sociedade da informação. Arquitetura de um sistema de computação. Periféricos de um computador. Os sistemas de numeração binário, hexadecimal e octal. Software aplicativos e sistemas operacionais. Redes de Computadores. Internet, Intranet e Extranet. Correio Eletrônico. Planilha Eletrônica. Editor de Texto. Utilização da Rede como ferramenta de negócios, Introdução Básica Tecnológica. Arquitetura de um sistema de computação.

Bibliografia

Básica:

NORTON, Peter. **Introdução à informática**. Rio de Janeiro: Makron Books, 2011.

ALDRICH, Douglas F. **Dominando o mercado digital**. São Paulo: Makron Books, 2010.

CAIÇARA JUNIOR, Cicero. **Sistemas integrados de gestão: uma abordagem gerencial**. Curitiba: IBPEX, 2014.

CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. **Introdução à Informática - 8ª edição**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

TENÓRIO, Fernando Guilherme. **Tecnologia da Informação transformando as organizações e o trabalho**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

MOORE, Jeffrey. **Tomada de decisão em administração com planilhas eletrônicas**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BATISTA, Emerson de O. **Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento**. São Paulo: Saraiva, 2014.

BOOG, Gustavo. **Manual de treinamento e desenvolvimento: processos e operações**. São Paulo: Pearson, 2006.

OLIVEIRA, Fátima Bayma de (org.). **Tecnologia da Informação e da Comunicação: a busca de uma visão ampla e estruturada**. Fundação Getúlio Vargas. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Comunicação Organizacional

Ementa: A natureza da comunicação humana. A linguagem. Teorias da linguagem. A leitura, produção, interpretação de textos. A oralidade e a prática de análise linguística. Comunicação de massa. Teorias e veículos de comunicação de massa. A comunicação na organização: tipos, características e influências. Redação Técnica. A comunicação virtual e as novas tendências.

Bibliografia:

Básica:

GOLD, Miriam. **Redação empresarial**. São Paulo: Companion Website, 2013.

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico. São Paulo: Editora CLA, 2014.

BERLO, David Kenneth. **O processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

BUENO, Wilson da Costa. **Estratégias de comunicação nas mídias sociais**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. **(Livro Virtual)**

Complementar:

GOLD, Miriam. **Redação empresarial**: Escrevendo com sucesso na era da globalização. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

ARGENTI, Paul A. **Comunicação empresarial**: A construção da identidade, imagem e reputação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

FILHO, Clovis de Barros. **Ética na Comunicação**. São Paulo: Editora Moderna, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial**. São Paulo: Atlas, 2011.

Disciplina: Metodologia Científica

Ementa: Conceitos e fundamentos da metodologia científica. As formas de conhecimento e suas relações com o conhecimento científico. Os processos de leitura, interpretação e elaboração de textos e trabalhos acadêmicos e da aplicação das Normas da ABNT no mundo acadêmico.

Bibliografia:

Básica:

SEVERINO, Antonio J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2012.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2010.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2014.

DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo: Editora Pearson, 2004. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2010.

GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de monografia, dissertação e tese**. São Paulo: Avercamp, 2008.

GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de projetos de pesquisa científica**. São Paulo: Avercamp, 2007.

MEDEIROS, João Bosco de. **Redação científica: a prática de fichamento, resumos, resenhas**. - 5. ed. - São Paulo: Atlas, 2003.

CERVO, Amado Luis; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. **Metodologia Científica** - 6ª edição. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Matemática Aplicada

Ementa: Funções elementares com aplicações em Economia e Administração e esboço de seus gráficos. Limites e continuidade de funções (conceitos básicos). Derivada e Aplicações da Derivada. Integral indefinida com aplicações e processos de integração: substituição e por partes. Integral definida e aplicações. Estudo da Circunferência, perímetro, áreas e volumes.

Bibliografia:

Básica:

MUROLO, Afranio Carlos; BONETO, Giacomo Augusto. **Matemática Aplicada à Administração, Economia e Contabilidade**. São Paulo: Thomson, 2016.

SOUZA DE FREITAS, Ladir; ALVES GARCIA, Airton. **Matemática Passo a Passo- Com Teorias e Exercícios de Aplicação**. São Paulo: Avercamp, 2013.

MULLER, Franz August; GARCIA, Adriana Martins. **Matemática Aplicada a negócios**. São Paulo: Editora Saraiva, 2014.

ABRÃO, Mariângela; SILVA, Fernando César Marra e. **Matemática Básica para Decisões Administrativas**. São Paulo: Atlas, 2014.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira - 5ª edição**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática: Contexto e Aplicação**. São Paulo: Editora Ática, 2013.

STEWART, Ian. **Os maiores problemas matemáticos de todos os tempos**. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2014.

BROWN, Richard. **Matemática: 50 conceitos e teorias fundamentais explicados de forma clara e rápida**. São Paulo: Editora Publifolha, 2014.

GONÇALVES, Carlos Eduardo; GIOVANNETTI, Bruno Cara. **Economia na palma da mão**. São Paulo: Editora Benvirá, 2015.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos - 4ª edição**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Empreendedorismo

Ementa: Conceituação de termos afins do empreendedorismo, modelos clássicos e inovadores do empreendedorismo. Comunicação, liderança, motivação, negociação, ambiente externo e interno. Panorama global, nacional e local das organizações. Plano de Negócios conforme as tendências de Mercado. Da informalidade ao próprio negócio. Projeto do Negócio e Produto. Planejamento Estratégico. Estruturação do Plano de Negócios.

Bibliografia:

Básica:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

BIRLEY, Sue. **Dominando os desafios do empreendedor.** São Paulo: Pearson, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor.** São Paulo: Saraiva, 2013.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.** São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores.** São Paulo: Pearson, 2013.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação.** São Paulo: Atlas, 2014.

BARNEY, Jay B. **Administração estratégica e vantagem competitiva.** São Paulo: Pearson, 2007.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Empreendedorismo.** São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

2º SEMESTRE

Disciplina: Teorias da Administração II

Ementa: O estudo das Teorias das Organizações. Histórias, metáforas e perspectivas em Teorias das Organizações. O ambiente da organização, estratégias e objetivos. Tecnologia. Estrutura social da Organização. Cultura Organizacional. Estrutura física das organizações. Tomada de decisões, poder e política nas organizações. Conflitos e contradições nas organizações. Controle e ideologia nas organizações. Mudanças e aprendizagem organizacional.

Bibliografia:

Básica:

MAXIMIANO, Antonio C. A. **Teoria geral da Administração:** Da revolução urbana a revolução digital. – 6. ed. - São Paulo: Atlas, 2004.

DRUCKER, Peter F. **Introdução à administração.** São Paulo: Cengage Learning, 2010.

LEME, Rogério. **Seleção e entrevista por competências:** com o inventário comportamental. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

MORGAN, Gareth. **Imagens da Organização.** São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração.** São Paulo: Ed. Manole, 2014. **(Livro Virtual)**

Complementar:

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. de. **Teoria geral da Administração.** - 2 ed. - São Paulo: Pioneira, 2002.

LEME, Rogério. **Avaliação de desempenho com foco em competência:** a base para remuneração por competência. São Paulo: Atlas, 2011.

SOUZA, Vera Lúcia de. **Gestão de desempenho:** julgamento ou diálogo? Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial.** São Paulo: Atlas, 2011.

CHOWDHURY, Subir ... [et al.] **Administração no Século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro.** São Paulo: Editora Perarson, 2016. **(Livro Virtual)**

Disciplina: Contabilidade II

Ementa: As variações do patrimônio líquido. Registro das variações pelo regime de competência. Transações com mercadorias. Balanço patrimonial e Demonstrações de Resultado do Exercício. Aspectos contábeis legais e societários. Problemas contábeis diversos. Lançamentos contábeis na prática. Introdução a análise das demonstrações contábeis.

Básica:

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. São Paulo: Atlas, 2009.

IUDÍCIBUS, Sérgio. **Contabilidade introdutória**. São Paulo: Atlas, 2010.

BARBOSA, Ângelo Crysthian. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Juruá, 2014.

ATHAR, Raimundo Aben. **Introdução à Contabilidade**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Complementar:

SANTOS, José Luiz dos Santos. **Contabilidade Geral**. São Paulo: Atlas, 2014.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de Custos Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MARION, José Carlos. **Introdução à Contabilidade com Ênfase em Teoria**. São Paulo: Alínea, 2013.

MÜLLER, Aderbal Nicolas. **Contabilidade Básica: fundamentos essenciais**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

MÜLLER, Aderbal Nicolas. **Contabilidade Introdutória**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Disciplina: Economia I

Ementa: Conceito de Economia, apresentação da ciência econômica, métodos e conceitos básicos, considerações introdutórias, estudos de modelos microeconômicos, noções de teoria do consumidor e da teoria da firma, a economia de mercado, a demanda, a oferta e o equilíbrio de mercado, elasticidades, as condições de equilíbrio sob as diversas estruturas de mercado, concorrência perfeita, concorrência monopolística, monopólio e oligopólio.

Bibliografia:

Básica:

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2013.

SILVA, César Roberto Leite da. **Economia e mercados: introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 2013.

CANO, Wilson. **Introdução à economia**. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. **Introdução à Economia: princípios e ferramentas**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Complementar:

VASCONCELLOS, Marco Antonio. **Economia Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2015.

HUNT, E. K. **História do pensamento econômico: uma perspectiva crítica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHASE, Robin. **Economia Compartilhada**. São Paulo: Editora HSM do Brasil, 2015.

PIKETTY, Thomas. **A Economia da Desigualdade**. Rio de Janeiro: Editora Intrínseca, 2015.

ZUFFO, João Antônio. **A Sociedade e a Economia no Novo Milênio: os empregos e as empresas no turbulento alvorecer do século XXI: macroeconomia e empregos**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Disciplina: Indivíduos e Organizações

Ementa: Introdução à Psicologia: principais linhas de estudo. Estrutura da personalidade. O indivíduo nas organizações. Processos humanos nas organizações. Integração: indivíduo x organização. Processos grupais. Dinâmica de grupo. Desenvolvimento organizacional. Teoria dos papéis. Valores, atitudes e comportamentos na organização. **Direitos Humanos no âmbito da gestão de pessoas nas organizações** (Eixo Interdisciplinar: Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos - Parecer CNE/CP nº 08/12; Resolução CNE/CP nº 1/12).

Bibliografia:

Básica:

SPECTOR, Paul E. **Psicologia nas Organizações**. São Paulo: Saraiva, 2013.

BOCK, Ana M. Bahia; GONCALVES, M. Graça M.; FURTADO, Odair (orgs). **Psicologia sócio-histórica**. São Paulo: Cortez, 2013.

FIORELLI, Joé Osmir. **Psicologia para administradores: integrando teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2013.

ZANELLI, José Carlos; SILVA, Narbal. **Interação Humana e Gestão: a construção psicossocial das organizações de trabalho**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Complementar:

BERGAMINI, Cecilia Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional**. São Paulo: Atlas, 2013.

MINICUCCI, Agostinho. **Relações humanas: psicologia das relações interpessoais**. São Paulo: Atlas, 2013.

VIGOTSKI, L.S. **A formação social da mente**. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

OLIVEIRA, Deise Fernanda Peixoto. **Pensando sobre o cotidiano dos serviços de saúde**. Aracajú: Editora UFS, 2014.

HOEKSEMA, Susan Nolen (et al.) **Introdução à Psicologia**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

ZANELLI, José Carlos; SILVA, Narbal; TOLFO, Suzana da Rosa (orgs.). **Processos Psicossociais nas Organizações e no Trabalho**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Disciplina: Estudos Sócio Humanísticos

Ementa: Conceitos básicos para a compreensão dos processos sociais. Estudos sobre a evolução do homem. Organização econômica e política. Instituições sociais. Cultura como instrumento de significação e instrumento de conhecimento e poder. Cultura organizacional. **A formação da sociedade brasileira conforme as culturas afro-brasileira e Indígena e as suas relações ético raciais**(Eixo Interdisciplinar: Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Indígena - Lei nº 11.645/08; Resolução CNE/CP nº 01/04).

Bibliografia:

BÁSICA:

CORCUFF, Philippe. **As novas sociologias: construção da realidade social**. Bauru/SP: Edusc, 2011.

CAREL, Havi. **Filosofia contemporânea em ação**. Porto Alegre: Artmed, 2013.

CERQUEIRA, Luiz Alberto. **Filosofia brasileira: ontogênese da consciência de si**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2002. Porto Alegre: Artmed, 2012.

ARAÚJO, Silvia Maria de; BRIDI, Maria Aparecida; MOTIM, Benilde Maria Lenzi. **Sociologia: um olhar crítico**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. **(Livro Virtual)**

COMPLEMENTAR:

CAMPOS, Nélon. **Pelos Caminhos da Sociologia**. Fortaleza: Smile Editorial, 2011.

ASHLEY, Patrícia Almeida. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2012.

ALONSO, Félix Ruiz. **Curso de ética em administração**. São Paulo: Atlas, 2012.

SÁ, Antonio Lopes de. **Ética profissional**. São Paulo: Atlas, 2012.

STIPPE, Claudia (org.). **Aspectos Socioantropológicos**. São Paulo: Ed. Pearson, 2014. **(Livro Virtual)**

MARÇAL, José Antonio; LIMA, Silvia Maria Amorim Lima. **Educação escolar das relações étnico-raciais: história e cultura afro-brasileira e indígena no Brasil**. Curitiba: Ed. Intersaberes, 2015. **(Livro Virtual)**

Disciplina: Matemática Financeira

Ementa: Sistemas de capitalização simples e compostos. Inflação. Conceito de capital. Montante e valor atual. Descontos. Taxas equivalentes. Séries uniformes de pagamentos. Planos de financiamentos amortizações. Depreciação. Utilização de calculadoras financeiras.

Bibliografia:

Básica:

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. **Noções Básicas de Matemática Comercial e Financeira**. São Paulo: IBPEX, 2012.

RODRIGUES, Marcelo; MINELLO, Roberto. **Matemática Financeira e Comercial**. São Paulo: Ferreira, 2013.

AZEVEDO, Gustavo Henrique W. de. **Matemática Financeira**. São Paulo: Editora Saraiva, 2015.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão Financeira - Uma Abordagem Introdutória**. São Paulo: CAMPUS, 2014.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira - 5ª edição**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. **(Livro Virtual)**

Complementar:

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira na Prática - Guia Para Educação Financeira Corporativa**. São Paulo: Atlas, 2014.

CERBASI, Gustavo. **Dinheiro: os segredos de quem tem - planejamento financeiro**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2016.

TENANI, Paulo (org.). **Armadilhas de Investimento**. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda, 2015.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão Financeira - Uma Abordagem Introdutória**. São Paulo: CAMPUS, 2005.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos - 4ª edição**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. **(Livro Virtual)**

3° SEMESTRE

Disciplina: Organização, Sistemas e Métodos

Ementa: Organização e métodos. Comportamentos estruturais. Estudos de ambientes. Desenvolvimento metodológico e processual. Técnicas administrativas. Estudo de formulários e impressos. Fluxograma de documentos. Estudo de tempos e movimentos. Fluxograma de processos. Avaliação e mudança na estrutura organizacional. Organogramas e funcionogramas. Manual de organização, normas, rotinas e procedimentos.

Bibliografia:

Básica:

MANGANOTE, Edmilson J. **Organização, Sistemas & Métodos**. São Paulo: Alínea, 2015.

CARREIRA, Dorival. **Organização, Sistemas e Métodos**. São Paulo: Saraiva, 2009.

BOOG, Gustavo. **Manual de treinamento e desenvolvimento: processos e operações**. São Paulo: Pearson, 2006.

CAMPOS, Vivente F. **Gerenciamento da rotina do trabalho no dia a dia**. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços Ltda., 2004.

LLATAS, Maria Virginia. **Organização, Sistemas e Métodos**. São Paulo: Editora Pearson, 2012. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

HELOANI, Roberto. **Organização do Trabalho e Administração: Uma Visão Multidisciplinar**. São Paulo: Editora Cortez, 2006.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da Qualidade: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2011.

CARVALHO, Marly Monteiro de. **Gestão da Qualidade: teoria e casos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

ANDREOLI, Taís Pasquotto; ROSSINI, Fernando. **Organização, Sistemas e Métodos**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2015. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: **Contabilidade Comercial**

Ementa: Noções de contabilidade comercial. Lançamentos contábeis. Apuração do lucro e de imposto. Análise e interpretação das demonstrações contábeis. Produção e interpretação de informações contábeis no processo decisório no comércio.

Bibliografia:

Básica:

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Comercial Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2013.

IUDÍCIBUS, Sergio e MARION, José Carlos. **Contabilidade Comercial**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SOUZA, Acilon Batista de. **Contabilidade de Empresas Comerciais**. São Paulo: Atlas, 2012.

CHING, Hong Yuh. **Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

SOUZA, Acilon Batista de. **Contabilidade de Empresas Comerciais**. São Paulo: Atlas, 2012.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade Fiscal e Tributária**. São Paulo: Saraiva, 2014.

DE ALMEIDA SANTOS, Fernando; ESPENSER VEIGA, Windsor. **Contabilidade - Com Ênfase em Micro, Pequenas e Médias Empresas**. São Paulo: Atlas, 2014.

SANTOS, José Luiz dos Santos. **Contabilidade Geral**. São Paulo: Atlas, 2014.

CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. **Contabilidade e Finanças: para não especialistas - 2ª edição**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Gestão de Recursos Humanos I

Ementa: As pessoas e as organizações, O ambiente organizacional. Recrutamento de pessoal. Seleção de pessoal. Estratégia de socialização de pessoal: formais e informais; individuais e coletivas; sequenciais e não - sequenciais; fixas e variáveis; por competição e por concurso; em série e isolada; de investidura e despojamento.

Bibliografia:

Básica:

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos:** do operacional ao estratégico. São Paulo: Saraiva, 2011.

DUTRA, Joel Souza. **Administração de carreiras:** uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Treinamento e desenvolvimento de recursos humanos.** Barueri/SP: Manole, 2009.

DESSLER, Gary. **Administração de Recursos Humanos** - 2ª edição. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

LACOMBE, Francisco. **Recursos humanos:** princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Gestão de pessoas.** São Paulo: Saraiva, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos:** o capital humano das organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

ATLAS, Manual de Legislação. Segurança e medicina do trabalho. São Paulo: Atlas 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos: fundamentos básicos** - 7ª edição rev. e atual. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Direito I

Ementa:

Noções fundamentais do Direito. Direito público e direito privado. Estado e sua origem histórica. Poder, política e direito constitucional. Direito administrativo e sua correlação com a busca da eficiência administrativa. Evolução da gestão pública: patrimonialista, burocrática e gerencial, e o novo modelo de agências reguladoras. Parcerias público privadas. As responsabilidades da administração pública. Personalidades jurídicas. Teoria dos negócios jurídicos. Teoria das obrigações e contratos. Relações de Trabalho e Relações de Emprego. Organização Sindical: estrutura e funcionamento.

Bibliografia:

Básica:

AZAMBUJA, Darcy. **Teoria geral do estado**. São Paulo: Globo, 2008.

TEMER, Michel. **Elementos de direito constitucional**. São Paulo: Malheiros, 2015.

MALHEIRO, Emerson Penha. **Direitos Humanos Fundamentais: Teoria Geral**. São Paulo: Editora Atlas, 2015.

NIARADI, George. **Direito Empresarial para Administradores**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Curso de Direito do Trabalho**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MORAES, Alexandre de (org.). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Manuais de Legislação Atlas. São Paulo: Atlas, 2013.

MARTINS, Sergio Pinto. **CLT Universitária**. São Paulo: Atlas 2013.

FRÓES, Oswaldo. **Direito Civil - Parte Geral**. São Paulo: Persona, 2008.

SILVA, Roberto Baptista Dias da. **Manual de Direito Constitucional**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Economia II

Ementa: Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Determinantes da demanda agregada. Determinantes da oferta agregada. Moeda. Juros e renda. Relações com o exterior. Equilíbrio geral. Política econômica. Evolução da economia local e brasileira. Ciclos econômicos nacionais. Ocupação econômica. Políticas e estratégias de desenvolvimento estrutura do Produto Interno Bruto do Brasil.

Bibliografia:

Básica:

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, César Roberto Leite da. **Economia e mercados: introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 2010.

CANO, Wilson. **Introdução à economia**. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

GREMAUD, Amaury Patrick (et al.). **Economia Brasileira Contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2014.

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. **Introdução à Economia: princípios e ferramentas**. São Paulo: Editora Pearson, 2016. (Livro Virtual)

Complementar:

VASCONCELLOS, Marco Antonio. **Economia Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2015.

GONÇALVES, Carlos Eduardo; GIOVANNETTI, Bruno Cara. **Economia na palma da mão**. São Paulo: Editora Benvirá, 2015.

JÚNIOR, Caio Prado. **Formação do Brasil Contemporâneo**. São Paulo: Brasiliense, 2007.

SOUZA, Jobson Monteiro de (org). **Economia Brasileira**. São Paulo: Biblioteca Universitaria Pearson - Prentice Hall, 2012.

FURTADO, Celso. **Formação Econômica do Brasil**. São Paulo: Cia das Letras, 2007.

WEFFORT, Francisco C. **Formação do Pensamento Político Brasileiro: ideias e personagens**. São Paulo: Editora Ática, 2011. (Livro Virtual)

Disciplina: Estatística

Ementa: Arredondamento de acordo com a precisão desejada. Gráficos. Séries estatísticas. Preparação de dados para análise estatística. Amostragem. Medidas estatísticas. Separatrizes. Assimetria e curtose. Probabilidades. Distribuição de probabilidades. Análise de Correlação. Regressão Linear. Análise Discriminante. Cluster Analysis. Aplicações dos softwares estatísticos com uso do computador aplicados ao exercício profissional. Testes de hipóteses sobre as provas paramétricas e não-paramétricas aplicáveis à pesquisa no âmbito profissional.

Bibliografia:

Básica:

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estatística geral e aplicada**. São Paulo: Atlas, 2002.

SPIEGEL, Murray R. **Probabilidade e estatística**. São Paulo: Pearson, 2014.

ANDERSON, David R. (et al.). **Estatística aplicada à administração e economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

MAGALHÃES, Marcos Nascimento. **Probabilidade e Variáveis Aleatórias**. São Paulo: EDUSP, 2006.

LARSON, Ron; FARBER, Elizabeth. **Estatística Aplicada - 4ª edição**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

SILVA, Ermes Medeiros da (et al.). **Estatística: para cursos de Economia, Administração e Contábeis**. São Paulo: Atlas, 2010.

MILONE, Giuseppe. **Estatística geral e aplicada**. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

THURMAN, Paul W. **Estatística**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. **Estatística aplicada a todos os níveis**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

LEVIN, Jack; FOX, James Alan. **Estatística para Ciências Humanas**. São Paulo: Pearson, 2009. [\(Livro Virtual\)](#)

4° SEMESTRE

Disciplina: Gestão de Custos e Formação de Preços

Ementa: Introdução à Gestão de Custos: contabilidade de custos, financeira e gerencial. Terminologia contábil e implantação de sistema de custo. Princípios contábeis aplicados a custos. Avaliação de estoques industriais. Problemas fiscais. Custo fixo, lucro e margem de contribuição. Decisão sobre compra ou produção. Relação custo/volume/lucro. Custo padrão. Fixação do preço de venda. Aspectos mercadológicos que orientam o estabelecimento das políticas de preço de venda. Aspecto da política de preço de venda. Métodos tradicionais de formação de preço. Fatores de formação de preço. Preço e custo financeiro. Preço a vista e preço a prazo. Preços para mercado externo.

Bibliografia:

Básica:

HANSEN, Don; MOWEN, Maryanne. **Gestão de custos: contabilidade e controle**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de Custos Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2013.

KÜSTER, Edison. **Custos e Formação de Preços**. São Paulo: Juruá, 2012.

MEGLIORINI, Evandir. **Custos**. São Paulo: Editora Pearson, 2016. **(Livro Virtual)**

Complementar:

SANTOS, José Luiz dos Santos. **Contabilidade Geral**. São Paulo: Atlas, 2014.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Comercial Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2013.

SANTOS, José Luiz dos. **Contabilidade Avançada: aspectos Societários e Tributários**. São Paulo: Editora Atlas, 2015.

STARK, José Antônio. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Editora Pearson, 2016. **(Livro Virtual)**

BLATT, Adriano. **Análise de Balanços: estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis**. São Paulo: Editora Pearson, 2016. **(Livro Virtual)**

Disciplina: Gestão Financeira e Orçamentária I

Ementa: Visão geral da administração financeira. A importância da administração financeira. Definição de risco e retorno. Estruturas de custos e a compreensão do ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro. Alavancagem financeira, operacional e combinada. Introdução à administração do capital de giro e as decisões de financiamento a curto prazo. Fluxos de caixa. Análise e dimensionamento dos investimentos em capital de giro. Administração do disponível. Administração de valores a receber.

Bibliografia:

BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão Financeira - Uma Abordagem Introdutória**. São Paulo: CAMPUS, 2005.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira na Prática- Guia Para Educação Financeira Corporativa**. São Paulo: Atlas, 2014.

JORGE, FauziTimaco; MORANTE, Antonio Salvador. **Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 2012.

LUZ, Érico Eleuterio da(org). **Gestão financeira e orçamentária**. São Paulo: Editora Pearson, 2015. [\(Livro Virtual\)](#)

COMPLEMENTAR

BRUNI, Adriano Leal. **Avaliação de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2013.

CERBASI, Gustavo. **Dinheiro: os segredos de quem tem - planejamento financeiro**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2016.

TENANI, Paulo (org.). **Armadilhas de Investimento**. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda, 2015.

LUZ, Érico Eleuterio da. **Introdução à administração financeira e orçamentária**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2015. [\(Livro Virtual\)](#)

POSSATI, Gilmar. **Questões discursivas de AFO**. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Gestão de Recursos Humanos II

Ementa: Descrição e Análise de Cargos; Avaliação de Desempenho; Planos de Benefícios Sociais; Administração de Salários; Higiene e Segurança no Trabalho; Relações Trabalhistas; Administração de Salários, Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas; Auditoria.

Bibliografia:

Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. **Construção de talentos:** as novas ferramentas da gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

FIDELIS, Gilson José. **Gestão de pessoas:** rotinas trabalhistas e dinâmicas do departamento de pessoal. São Paulo: Ática, 2008.

BECKER, Brian E. **Gestão estratégica de pessoas com "Scorecard":** interligando pessoas, estratégia e performance. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. **Como Transformar RH de um centro de despesa em um Centro de lucro.** São Paulo: Makron book, 1996.

DESSLER, Gary. **Administração de Recursos Humanos - 2ª edição.** São Paulo: Editora Perarson, 2016. **(Livro Virtual)**

Complementar:

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Práticas de recursos humanos - PRH:** conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas, 2011.

GIL, Antônio Carlos. **Gestão de pessoas:** Enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos:** o capital humano das organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

ATLAS, Manual de Legislação. Segurança e medicina do trabalho. São Paulo: Atlas 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos: fundamentos básicos - 7ª edição rev. e atual.** São Paulo: Editora Perarson, 2016. **(Livro Virtual)**

Disciplina: Gestão de Sistemas de Informação

Ementa: Tipos e usos de informação. Tratamento das informações versus atividades fins. SIG. Sistemas especialistas. Sistemas de apoio a decisão. Sistemas executivos. Tópicos em gerenciamento dos sistemas: Integração, Segurança, controle. Uso estratégico da tecnologia da informação. Administração estratégica da informação. Desenvolvimento de ambiente eficientes / eficazes da tecnologia da informação. Aplicação da tecnologia da informação nas diversas áreas da empresa para obtenção de vantagens competitivas.

Bibliografia:

Básica:

BATISTA, Emerson de O. **Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento.** São Paulo: Saraiva, 2012.

CAIÇARA JUNIOR, Cicero. **Sistemas integrados de gestão: uma abordagem gerencial.** Curitiba: IBPEX, 2014.

ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. **Administração de Sistemas de Informação e a Gestão do Conhecimento.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2013.

OLIVEIRA, Fátima Bayma de (org.). **Tecnologia da Informação e da Comunicação: a busca de uma visão ampla e estruturada.** Fundação Getúlio Vargas. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

NORTON, Peter. **Introdução à informática.** Rio de Janeiro: Makron Books, 2011.

MASCARENHAS, AndreOfenhejm. **Tecnologia na gestão de pessoas.** São Paulo: Thomson Learning, 2012.

ALDRICH, Douglas F. **Dominando o mercado digital.** São Paulo: Makron Books, 2010.

ROSINI, Alessandro Marco. **Administração de Sistemas de Informação.** São Paulo: Thomson Learning, 2003.

CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. **Introdução à Informática - 8ª edição.** São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Direito II

Ementa: Noções de Direito Empresarial. O Registro Público de Empresas e Atividades Afins. A Personalidade Jurídica. Tipos Societários. O Empresário Individual. A Propriedade Industrial. Mediação, arbitragem e Conflito. O Direito do Consumidor. O Direito Comercial. O Sistema Tributário Nacional. A Administração Tributária.

Bibliografia:

Básica:

TEMER, Michel. **Elementos de direito constitucional**. São Paulo: Malheiros, 2007.

MARTINS, Sergio Pinto. **Direito do trabalho**. São Paulo: Atlas, 2013.

MARTINS, Sergio Pinto. **CLT Universitária**. São Paulo: Atlas 2011.

NIARADI, George. **Direito Empresarial para Administradores**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

OLIVEIRA, Aristeu de. **Manual de prática trabalhista**. São Paulo: Atlas 2011.

VENOSA, Sílvio de Salvo. **Direito civil**. São Paulo: Atlas, 2010.

MORAES, Alexandre de (org.). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Manuais de Legislação Atlas. São Paulo: Atlas, 2011.

CARVALHO, Milton Paulo de (org.). **Teoria Geral do Processo Civil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

VAZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Ética**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

SILVA, Roberto Baptista Dias da. **Manual de Direito Constitucional**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Economia Brasileira

Ementa: A evolução e ciclos da economia brasileira. Objetivo da Economia Regional, Características das Desigualdades Regionais, Políticas de Desenvolvimento Regional, Economia Urbana, Economia Baiana. Aspectos Demográficos, Política Econômica e Social da Década de 1930, Políticas Econômicas Nacionalistas, Plano de Metas e o Capital Estrangeiro, Milagre Brasileiro. Década Perdida 1980, Medidas Econômicas e Plano Real, Abordagem histórica e Econômica Brasileira.

Bibliografia:

Básica:

GREMAUD, Amaury Patrick (et al.). **Economia Brasileira Contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2011.

SOUZA, Jobson Monteiro de (org). **Economia Brasileira**. São Paulo: Biblioteca Universitaria Pearson - Prentice Hall, 2012.

FURTADO, Celso. **Formação Econômica do Brasil**. São Paulo: Cia das Letras, 2007.

ZUFFO, João Antônio. **A Sociedade e a Economia no Novo Milênio: os empregos e as empresas no turbulento alvorecer do século XXI: macroeconomia e empregos**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar:

JÚNIOR, Caio Prado. **Formação do Brasil Contemporâneo**. São Paulo: Brasiliense, 2007.

CANO, Wilson. **Introdução à economia**. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

VASCONCELLOS, Marco Antonio. **Economia Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2015.

PIKETTY, Thomas. **A Economia da Desigualdade**. Rio de janeiro: Editora Intrinseca, 2015.

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. **Introdução à Economia: princípios e ferramentas**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

WEFFORT, Francisco C. **Formação do Pensamento Político Brasileiro: ideias e personagens**. São Paulo: Editora Ática, 2011. [\(Livro Virtual\)](#)

5° SEMESTRE

Disciplina: Gestão do Agronegócio

Ementa: Conceituação e importância do agronegócio no Brasil e no mundo. Sistemas agroindustriais, complexos agroindustriais, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais, redes de empresas e clusters. Segmento a montante da produção agropecuária: insumos, serviços e máquinas agropecuárias. Produção agropecuária propriamente dita (tecnologias, organização da produção, controle de qualidade). Segmento a jusante da produção agropecuária (agroindústrias, comercialização, logística de distribuição e serviços).

Bibliografia:

BÁSICA:

ARAÚJO, Massilon J. **Fundamentos de agronegócios**. – 2. ed. – São Paulo: Atlas, 2005.

BATALHA, Mário Otávio. **Gestão agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2009..

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Agronegócio: Uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

COMPLEMENTAR:

BRUNI, Adriano Leal. **Gestão de custos e formação de preços: Com aplicações na calculadora HP 12C e Excel**. São Paulo: Atlas, 2009.

CALLADO, Antônio A. C. **Agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2009.

FERREIRA, Ademir Antonio. **Gestão empresarial de Taylor aos nossos dias: Evolução e tendências da moderna administração de empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 1997.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 1989.

ROBLES JR., Antônio. **Gestão da qualidade e do meio ambiente: Enfoque econômico, financeiro e patrimonial**. São Paulo: Atlas, 2006.

Disciplina: Gestão de Materiais

Ementa: Fundamentos da administração de materiais. Classificação, atributos e tipos de materiais. Gerenciamento de estoques, fundamentos da gestão, formação de estoques. Almojarifado, perfil do almojarife, organização do almojarifado. Armazenagem, arranjos físicos, critérios de armazenagem, utilização de páletes. Concorrência, modalidades de coletas de preços, condições gerais da concorrência, negociação. Especificação de Materiais, normalização, padronização.

Bibliografia:

Básica:

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: uma abordagem logística.** São Paulo: Atlas, 1993.

MARTINS, Petrônio Garcia. **Administração de materiais e recursos patrimoniais.** São Paulo: Saraiva, 2009.

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: Transportes administração de materiais distribuição física.** São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar:

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de materiais: Uma introdução.** São Paulo: Atlas, 1999.

COPPEAD. **Logística empresarial: A perspectiva brasileira.** São Paulo: Atlas, 2009.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: Uma abordagem logística.** São Paulo: Atlas, 2010.

VIANA, J. José. **Administração de materiais: Um enfoque prático.** São Paulo: Atlas, 2002.

DIAS, M.A.P. **Administração de materiais.** S. Paulo. Ed Atlas. 2015.

Disciplina: Gestão Ambiental e Responsabilidade Social

Ementa: Conceituação de termos afins a área ambiental. Panorama global, nacional e local da questão ambiental. Gestão ambiental nas empresas. Sistema de gestão ambiental. Questões éticas. Conceituação de gestão social. Terceiro Setor, Responsabilidade Social. **O estudo das políticas de educação ambiental**(Eixo Interdisciplinar: Políticas de Educação Ambiental - Lei nº 9.795/99 e Decreto nº 4.281/02).

Bibliografia:

Básica:

DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental:** Responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo, Atlas, 2006.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI:** Como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: EDIOURO, 2009.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor:** Criação de ONGs e estratégias de atuação. São Paulo: Atlas, 2009.

Complementar:

ASHLEY, Patricia Almeida. **Ética e responsabilidade social nos negócios.** São Paulo: Saraiva, 2005.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa.** São Paulo: Atlas, 2009.

FRIEDE, Reis. **ISO 14000. Gestão Ambiental.** Rio de Janeiro: ABNT, 1997.

KARKOTLI, Gilson. **Responsabilidade Social:** Uma contribuição à gestão transformadora das organizações. Petrópolis: Vozes, 2010

ROBLES JR., Antônio. **Gestão da qualidade e do meio ambiente:** Enfoque econômico, financeiro e patrimonial. São Paulo: Atlas, 2006.

SEIFFERT, Maria Elizabete Bernardini .**Sistemas de gestão ambiental (ISO 14001) e saúde e segurança ocupacional (OHSAS 18001).** São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: Gestão Financeira e Orçamentária II

Ementa: Fontes de financiamento de capital. O Arrendamento mercantil; Estrutura e custo de capital: custo médio ponderado e custo marginal de capital. Análise das alternativas de investimento. Instrumentos de planejamento e controle financeiro: controle e informações gerenciais, planejamento de resultados, sistema de orçamento. Orçamento empresarial. Planejamento orçamentário. Elaboração de quadros orçamentários. Projeção de resultados.

Bibliografia:

BÁSICA

MORANTE, A. S. **Análise das demonstrações financeiras**. São Paulo: Atlas, 2009.

SANVICENTE, A. Z. **Administração financeira**: Livro texto. São Paulo: Atlas, 1987.

GITMAN , L. J. **Princípios de administração financeira**: essencial. Porto Alegre. Bookman, 2001.

LUZ, Érico Eleuterio da(org). **Gestão financeira e orçamentária**. São Paulo: Editora Pearson, 2015. [\(Livro Virtual\)](#)

COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. São Paulo: Atlas, 2003.

FAMA, R; BRUNI, A. L. **Decisões de investimento**. São Paulo: Atlas, 2003.

SOBANSKI, Jaert J. **Prática de orçamento empresarial**: Um exercício programado. São Paulo: Atlas, 2000.

FREZZATI, Fábio. **Orçamento empresarial**: Planejamento e controle gerencial. São Paulo. Atlas, 1999.

LUZ, Érico Eleuterio da. **Introdução à administração financeira e orçamentária**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2015. [\(Livro Virtual\)](#)

POSSATI, Gilmar. **Questões discursivas de AFO**. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Administração Mercadológica I

Ementa: Mercadologia: Fundamentos teóricos, abordagens e modelos atualizados. Conceito e Evolução de Marketing. Conceito de Marketing Social. O Sistema de Marketing. Composto Mercadológico. Administração de Marketing. Estratégia e Planejamento de Marketing. Pesquisa de Mercado. Análise do Ambiente Externo. Comportamento de compra do Consumidor. Abordagem com a Concorrência. Mercados: Segmentação, Mensuração e Previsão; Posicionamento da oferta e do valor de marca.

Bibliografia:

Básica:

GRACIOSO, Francisco. **Marketing estratégico:** Planejamento estratégico orientado para o mercado. São Paulo:Atlas, 2007.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing:** Conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar:

COBRA, Marcos. **Marketing básico:** Uma abordagem brasileira. São Paulo: Atlas, 1997.

ETZEL, Michael J. et. al..**Marketing.** São Paulo: Makron Books, 2001

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI:** Como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Ediouro, 2009.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing:** Conceitos, exercícios e casos. São Paulo: Atlas, 2009.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva:** Criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 1989.

6° SEMESTRE

Disciplina: Administração da Produção

Ementa: Planejamento e controle da produção. Análise do processo produtivo. Produtividade. Controle de Qualidade nas operações produtivas. Análise de Investimentos. Novas tecnologias em gerência de produção. Noções de automação. Ergonomia.

Bibliografia:

Básica:

MARTINS, Petrônio Garcia. **Administração da Produção**. São Paulo: Saraiva, 2007

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações**. - 2 ed. - São Paulo: Pioneira, 2004.

SLACK, Nigel. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2002.

Complementar:

BUFFA, Elwood S. **Administração da produção**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1975.

CORREA, Henrique L. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Atlas, 2007

GURGEL, Floriano do Amaral. **Administração do produto**. São Paulo: Atlas, 2001

PALADINI, Edson. **Gestão da qualidade**. São Paulo: Atlas, 2004.

ROBLES JR., Antônio. **Gestão da qualidade e do meio ambiente: Enfoque econômico, financeiro e patrimonial**. São Paulo: Atlas, 2006.

Disciplina: Administração Mercadológica II

Ementa: Desenvolvimento de Estratégias de Marketing. Decisões de Marketing. Gerência e Execução de Programas Estratégicos de Marketing. O Marketing e o Planejamento Estratégico da Organização.

Bibliografia:

Básica:

GRACIOSO, Francisco. **Marketing estratégico:** Planejamento estratégico orientado para o mercado. São Paulo: Atlas, 2007.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing:** Conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar:

COBRA, Marcos. **Marketing básico:** Uma abordagem brasileira. São Paulo: Atlas, 1997.

ETZEL, Michael J. et. al..**Marketing.** São Paulo: Makron Books, 2001

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI:** Como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Ediouro, 2009.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing:** Conceitos, exercícios e casos. São Paulo: Atlas, 2009.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva:** Criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 1989.

Disciplina: Logística

Ementa: Histórico da Logística, a logística e o consumidor. Operadores Logísticos, evolução do Operadores Logísticos, seleção de um prestador de serviços logísticos, classificação e desafios de um Operadores Logísticos. Supply Chain Management. Canais de Distribuição, tipos, funções, propriedades. Distribuição Física, modalidades, componentes. Comércio Eletrônico, características, desafios. Logística Reversa.

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

NOVAES, A. G. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição.**São Paulo. Ed Campus. 2013.

BAALOU, R.H. **Logística Empresarial: transportes, administração de materiais, distribuição física.** São Paulo.Ed Atlas. 2010.

DIAS, M.A.P. **Administração de materiais.** S. Paulo. Ed Atlas. 2015.

Complementar:

POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais:uma abordagem logística.** São Paulo. Ed Atlas. 2011.

MARTINS, P. G. **Administração de materiais e recursos patrimoniais.** São Paulo. Ed Saraiva. 2012

DIAS, M.A.P. **Administração de materiais.** S. Paulo. Ed Atlas. 2015.

COPPEAD. **Logística Empresarial, a perspectiva brasileira.** S. Paulo. Ed Atlas. 2025.
REVISTAS: HSM MANAGEMENT, EXAME, VEJA, ISTO É.

COPPEAD. **Logística Empresarial, a perspectiva brasileira.** S. Paulo. Ed Atlas. 2020.

Disciplina: Marketing de Varejo

Ementa: Conceitos de marketing de varejo. Características do marketing de varejo. Composto de marketing para o varejo. Técnicas de marketing voltadas ao varejo. Localização do varejo. Métodos de avaliação e escolha do local. Compras. Preços. Serviços no varejo. Importância do ponto de venda. Layout do ponto de venda. Vitrines. Telemarketing e mala direta. Futuro do Varejo. A importância do varejo no Brasil e no mundo. Tendências do varejo moderno.

Bibliografia:

Básica:

GRAZZIOTIN, G. **Varejo lucrativo**. São Paulo: Saraiva, 2009.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de varejo**. – 3. ed. – São Paulo: Atlas, 2004.

URDAN, A. T. URDAN F. T. **Gestão do composto de marketing: Visão integrada de produto, preço, distribuição e comunicação**. Estratégias para empresas brasileiras. Casos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2006.

Complementar:

KOTLER, Philip; ARMISTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. São Paulo: Atlas, 2003.

KOTLER, Philip. **Marketing 3.0: As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

PARENTE, Juracy. **Varejo no Brasil: Gestão e estratégia**. São Paulo: Atlas, 2000.

ZOGBI, Edson. **Inovação no varejo: O que faz o lojista criativo**. São Paulo: Atlas, 2008.

FLEURY, André Leme. **Dinâmicas organizacionais em mercados eletrônicos**. São Paulo: Atlas, 2001

Disciplina: Marketing Eletrônico

Ementa: A Internet; Introdução aos conceitos do marketing digital; planejamento de marketing para atividades online e implementações; O conceito de loja virtual no marketing de produtos e serviços; As ferramentas do marketing digital; Segmentação, análise do mercado-alvo, perfis de clientes e gerenciamento de dados; Desenvolvendo marcas na Internet; Marketing de permissão; CRM; Database marketing, e-mail Marketing; Publicidade Online; Mídias sociais.

Bibliografia:

Básica:

FLEURY, André Leme. **Dinâmicas organizacionais em mercados eletrônicos**. São Paulo: Atlas, 2001

KARSAKLIAN, Eliane. **Cybermarketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

REEDY, Joel .**Marketing eletrônico**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Complementar:

ESHGHI, Abdolrezaetalli. **Marketing na internet**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

LIMEIRA, T. M. **e-marketing**: O marketing na internet com casos brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2007.

TURBAN, Efraim. **Comércio eletrônico**: Estratégia e gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

VASSOS, Tom. **Marketing estratégico na internet**. São Paulo: Makron Books, 1997.

KOTLER, Philip; ARMISTRONG, Gary.**Princípios de marketing**. São Paulo:Atlas, 2003.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa

Ementa: Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. A importância da elaboração do TC. A escolha do tema. O projeto de TC. Levantamento inicial de dados. O tratamento dos dados. A elaboração do TC (Monografia, Artigo Científico, Relatório Técnico-Científico de Estágio, etc.).

Bibliografia:

BÁSICA:

LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2007.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: Atlas, 2007.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2007.

DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo: Editora Pearson, 2004. [\(Livro Virtual\)](#)

COMPLEMENTAR:

BERTUCCI, Janete Lara de Oliveira. **Metodologia básica para elaboração de trabalhos de conclusão de cursos**. São Paulo: Atlas, 2009

ECO, Humberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 2004.

KERLINGER, Fred Nichols. **Metodologia da pesquisa nas ciências sociais: Um tratamento conceitual**. São Paulo: EPU, 2003.

PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. **Metodologia da pesquisa: Abordagem teórico-prática**. São Paulo: Papirus, 2004.

CERVO, Amado Luis; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. **Metodologia Científica** - 6ª edição. São Paulo: Editora Perarson, 2016. [\(Livro Virtual\)](#)

7º SEMESTRE

Disciplina: Administração de Projetos

Ementa: O projeto e o processo de planejamento. A estrutura e as etapas da elaboração de um projeto. Identificação de oportunidades de investimento. Orçamento das operações do negócio. Análise de viabilidade do projeto. Análise de cenários. Financiamento do projeto. Fontes de Captação e Recursos no mercado interno e externo. Operações de Engenharia Financeira.

Bibliografia:

Básica:

CARVALHO, M.; RABECHINBNI JR, R. **Gerenciamento de projetos na prática: Casos brasileiros.** São Paulo: Atlas, 2006.

MANTEL JR, Samuel J. **Administração de projetos.** Rio de Janeiro: LTC, 2011

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração de projetos: Como transformar idéias em resultados.** São Paulo: Atlas, 2010

Complementar:

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Elaboração de projetos empresariais: Análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócios.** São Paulo: Atlas, 2009.

KEELLING, Ralph. **Gestão de projetos: Uma abordagem global.** São Paulo: Saraiva, 2002

MACHADO, Jessé Anderson Pinto. **Projetos econômicos: Uma abordagem prática de elaboração.** São Paulo: Nobel, 2002.

MENEZES, Luís César de Moura. **Gestão de projetos.** São Paulo: Atlas, 2009.

TACHIZAWA, Takeshy, FARIA, Marília de Sant`Anna. **Criação de novos negócios: Gestão de micro e pequenas empresas.** Rio de Janeiro: FGV, 2002.

Disciplina: Administração de Pequenas Empresas

Ementa: Natureza da pequena empresa: definição de pequena empresa, aspectos administrativos (tarefas, estruturas, seres humanos, ambiente interno e externo e tecnologia), ação empresarial: processos produtivos e administrativos, recursos empresariais. Processo de constituição de empresas. Aspectos legais, organizacionais, gerenciais, operacionais e de mercado. Oportunidades de negócios. Impactos Sociais da pequena empresa. Gerenciamento estratégico.

Bibliografia:

Básica:

LONGENECKER, Justin G, MOORE, Carlos W, PETTY, J. William. **Administração de pequenas empresas:** Ênfase na gerência empresarial. Tradução Maria Lucia G. L. Rosa e Sidney Estancatti. São Paulo: Makron, 1998.

TACHIZAWA, Takeshy, FARIA, Marília de Sant`Anna. **Criação de novos negócios:** Gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

VALERIO NETTO, Antonio. **Gestão de pequenas e médias empresas de base tecnológica.** São Paulo: Manole, 2006.

Complementar:

BARROS, Ageu. **Gestão estratégica nas pequenas e médias empresas.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.

CASTOR, Belmiro. **Estratégia para pequena e média empresa.** São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** Dando asas ao espírito empreendedor. – 2. ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

VALVERDE, Belmiro. **Estratégias para a pequena e média empresa.** São Paulo: Atlas, 2009.

MACHADO, Jessé Anderson Pinto. **Projetos econômicos:** Uma abordagem prática de elaboração. São Paulo: Nobel, 2002.

Disciplina: Gestão Pública

Ementa: A formação do estado moderno e a dinâmica dos modelos estatizantes. Fundamentos do Estado e da Administração Pública no Brasil. O Estado Desenvolvimentista brasileiro. A Reforma do Estado e o impacto da Economia Global. A crise do Paradigma do Trabalho. A crise dos modelos organizacionais. Novas Formas de Gestão. Os limites dos paradigmas: O quê é Estado e o quê é Mercado? Políticas públicas para os novos tempos.

Bibliografia:

Básica:

MATIAS-PEREIRA, J. **Curso de administração pública:** Foco nas instituições e ações governamentais. São Paulo: Atlas, 2009.

MATIAS-PEREIRA, J. **Manual da gestão pública contemporânea.** São Paulo: Atlas, 2009.

SANTOS, Clezio Saldanha dos. **Introdução a gestão pública.** São Paulo: Saraiva, 2006.

Complementar:

ALVES, Maria Helena Moreira. **Estado e oposição no Brasil (1940-1984).** Bauru: EDUSP, 2005.

BOBBIO, Norberto. **Estado, governo, sociedade:** Para uma teoria geral da política. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2007.

PEREIRA, Luiz C. Bresser. **Reforma do estado e administração pública gerencial.** Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TROSA, Sylvie. **Gestão pública por resultados:** Quando o estado se compromete. Rio de Janeiro: Revan, 2001.

WEFFORT, Francisco C. **Formação do Pensamento Político Brasileiro:** ideias e personagens. São Paulo: Editora Ática, 2011. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Sistema Financeiro e Mercado de Capitais

Ementa: Retrospectiva histórica. Bancos e sua função social. Sistema Financeiro Nacional. Mercado bancário e sua dinâmica. Economia e mercado de capitais. Histórico do mercado de capitais no Brasil. Títulos do mercado de capitais. Mercados organizados de ações. Mercados de derivativos. Bolsa de Mercadorias & Futuros. Finanças empresariais e capitalização das empresas. Sistema de Pagamentos Brasileiro.

Bibliografia:

Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. São Paulo: Atlas, 2009.

MELLAGI FILHO, A. **Curso básico de finança**. São Paulo: Atlas, 2003.

LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira .**Fundamentos do mercado de capitais**. São Paulo: Atlas, 2009.

Complementar:

FREDDERSEN, P. **Clube de investimentos**. São Paulo: Saraiva, 2008.

TENANI, Paulo (org.). **Armadilhas de Investimento**. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda, 2015.

LIST, Georg F..**Sistema nacional de economia política**. São Paulo: Abril Cultural, 1983.

PINHEIRO, Juliano Lima .**Mercado de capitais fundamentos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 2009.

MELLAGI FILHO, Armando. **Mercado financeiro e de capitais**. São Paulo: Atlas, 2008.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos** - 4ª edição. São Paulo: Editora Perarson, 2016. **(Livro Virtual)**

Disciplina: Trabalho de Conclusão I

Ementa: Introdução. Tipos de Conhecimento. Partes de um Projeto de Pesquisa. Noções Teóricas Acerca de um Trabalho Científico. Estrutura e apresentação gráfica. Elaboração de um projeto de monografia em todas as suas etapas

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

CERVO, Amado Luiz e BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia Científica**. 6 ed, São Paulo: Prentice Hall, 20q2.

MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia Científica: guia para eficiência nos estudos**. 5 ed, São Paulo:Atlas, 2012.

Complementar:

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

MATTAR NETO, João Augusto. **Metodologia Científica na Era da Informática**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia Científica: guia para eficiência nos estudos**. 5 ed, São Paulo: Atlas, 2012.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**.São Paulo: Atlas, 2010.

8° SEMESTRE

Disciplina: Planejamento Estratégico

Ementa: Conceitos de política e estratégia. Administração Estratégica. Modelos formais de planejamento estratégico. Metodologias de formulação empresarial. Aspectos gerenciais da Administração Estratégica. A implantação, previsão e simulações na gestão de negócios, a administração de cenários. Estruturação de novos negócios. Conceitos de política e estratégia. Administração Estratégica.

Bibliografia:

Básica:

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2004.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: Conceitos, metodologia e prática. - 15. ed. - São Paulo: Atlas, 2001.

PARNELL, J.; KROLL, M. J.; WRIGHT, P. **Administração estratégica**: Conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

Complementar:

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica**: Planejamento e implantação da estratégia. – 1. ed. - São Paulo: Makron Books, 1993.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 1986.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**: Criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 1989.

WRIGHT, Peter. **Administração estratégica**: Conceitos. São Paulo: Atlas, 2009.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

Disciplina: Ética Profissional

Ementa: Problemas morais e éticos. Sociedade. Ética e valores. As questões éticas fundamentais e as teorias do comportamento humano e as outras ciências. As condições subjetivas do ato moral. As relações econômicas e a moral dominante na sociedade. Código de Ética Profissional. Legislação e normas éticas profissionais. Crise de valores, imperícia, negligência, fraudes de qualidade e quantidade. Desvio de conduta. Monitoramento da conduta ética. Códigos internos de conduta nas organizações.

Bibliografia:

Básica

SÁ, Antônio Lopes de. **Ética Profissional**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ALONSO, Félix Ruiz. **Curso de ética em administração**. São Paulo: Atlas, 2010.

ASHLEY, Patricia Almeida. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2005.

DIAS, Reinaldo. **Sociologia e ética profissional**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Livro eletrônico Pearson. [\(Livro Virtual\)](#)

Complementar

PASSOS, Elizete. **Ética nas organizações**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

SANTIAGO, Cristiane da Luz . **A Ética Como Compromisso de Profissionalismo**. Salvador:, 2011 38p. v.

BOFF, Leonardo. **Ética e Moral - A Busca dos Fundamentos**. São Paulo: Editora VOZES, 2013.

VAZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Ética**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2009.

WEBWE, Otávio José. **Ética, educação e trabalho**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: Consultoria e Desenvolvimento de Negócios

Ementa: Princípios da consultoria. Análise do clima e do ambiente Organizacional. Tipos e Estratégias aplicáveis na consultoria. Habilidades no desenvolvimento de consultoria. Papeis do consultor. Estudo de casos aplicáveis a consultoria.

Bibliografia:

Básica:

BLOCK, Peter. **Consultoria:** O desafio da liberdade: Um guia para colocar em prática todo seu conhecimento. São Paulo: Pearson Education, 2001.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial:** Conceitos metodologia práticas. São Paulo: Atlas, 2009.

SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial:** O ciclo virtuoso dos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

Complementar:

ASHLEY, PatriciaAlmeida. **Ética e responsabilidade social nos negócios.** São Paulo: Saraiva, 2005.

GRONROOS, Christian. **Marketing:** Gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

ORLICKAS, Elizenda. **Consultoria interna de recursos humanos.** São Paulo: Futura, 2002.

SARQUIS, Aléssio Bessa. **Estratégias de marketing para serviços.** São Paulo: Atlas, 2009.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.** São Paulo: Editora Perarson, 2016. (Livro Virtual)

DISCIPLINAS OPTATIVAS:

Disciplina: LIBRAS (LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS)

Ementa: Deficiência auditiva e indivíduo surdo: conceitos básicos. Identidade, cultura e educação. Fonologia. Noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos áudio visuais. Noções de variação. Desenvolvimento da expressão visual espacial.

Bibliografia:

BÁSICA:

ALMEIDA, Wolney Gomes. **Educação de surdos:** formação, estratégias e prática docente. Ilhéus: Ed. Editus, 2015.

LIMA, Camila Machado de. **Educação de surdos:** desafios para a prática e formação de professores. Ed. WAK, 2015

LACERDA, Cristina Broglia Feitosa de. **Escola e diferença:** caminhos para educação bilíngüe de surdos. São Carlos: EDUFSCAR, 2016

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (org.). **Libras:** conhecimento além dos sinais. São Paulo: Ed. Pearson, 2011. [\(Livro virtual\)](#)

COMPLEMENTAR:

SILVA, Rafael Dias (org.). **Língua brasileira de sinais - LIBRAS.** São Paulo: Ed. Pearson, 2013. [\(Livro virtual\)](#)

PIETROFORTE, Antonio Vicente. **Semiótica Visual:** os percursos do olhar. São Paulo: Ed. Contexto, 2004. [\(Livro Virtual\)](#)

FERNANDES, Sueli. **Educação de surdos.** Curitiba: Ed. Intersaberes, 2012. [\(Livro Virtual\)](#)

LUCHESI, Maria Regina C. **Educação de pessoas surdas:** Experiências vividas, histórias narradas. Campinas: Ed. Papirus, 2012. [\(Livro Virtual\)](#)

CHALHUB, Samira. **Funções da Linguagem.** São Paulo: Ática, 2006. [\(Livro Virtual\)](#)

Disciplina: TÓPICOS EMERGENTES

Ementa: Abordagem de temas e assuntos emergentes que se integram na formação do administrador.

Bibliografia básica e complementar: Será utilizada toda a bibliografia do curso, em função dos temas a serem abordados.

Disciplina: NEGOCIAÇÃO E CONFLITO

Ementa: Conceituação de negociação. Conceituação de conflito. Qualidade do negociador. Falhas do negociador. Etapas da negociação. As estratégias e táticas. Os impasses. Emoção e razão: equilíbrio na negociação. As concessões. Comunicação e negociação. As diferenças culturais. Motivação na negociação. Aspectos fundamentais da negociação: Confiança, Aceitação, Congruência e Flexibilidade Gerando possibilidade. Estilos de negociação. Liderança e negociação. Avaliação. Acompanhamento e realimentação do processo.

Bibliografia Básica:

MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana Paula de. **Negociação e Solução de Conflito**. 1º ed. São Paulo: Atlas, s/d.

ANDRADE, Rui Otavio Bernardes. **Princípios de Negociação**. São Paulo: Atlas, 2004.

SILVA, Alessandra Gomes do Nascimento; BURBRIDGE, R. Marc; COSTA, Sérgio de Freitas. **Gestão da Negociação**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar:

COSTA, Sérgio de Freitas. **Gestão de negociação: como conseguir o que se quer sem ceder o que não se deve**. São Paulo: Saraiva, 2007. 236 p.

MELLO, José Carlos Martins F. de. **Negociação baseada em estratégia**. 2ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 146 p.

REIS, João José / SILVA, Eduardo. **Negociação e conflito: a resistência negra no Brasil escravista**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 151 p.

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação empresarial**. 7ª. ed. Campinas: Alínea, 2010.

BERLO, David Kenneth. **O Processo da Comunicação: introdução à teoria e à prática**. São Paulo: Martins Fontes, 1979.

12. Ementário e Bibliografia dos Pré-requisitos Legais:

Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Indígena (Lei nº 11.645 de 10/03/2008; Resolução CNE/CP Nº 01 de 17 de junho de 2004);

Políticas de Educação Ambiental (Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e Decreto Nº 4.281 de 25 de junho de 2002);

Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos (Parecer CNE/CP nº 08/12; Resolução CNE/CP nº 1/12).

A temática indígena na escola: Novos subsídios para professores de 1º e 2º graus.. 4ª. ed. São Paulo: Global, 2004. 575 p.

AQUINO, Rubim Santos Leão de. **Sociedade Brasileira:** uma história através dos movimentos sociais da crise do escravismo ao apogeu do Neoliberalismo. 7ª. ed. Rio de Janeiro: Record, 2011. 920 p.

ALENCAR, Chico. **História da Sociedade Brasileira.** Rio de Janeiro: AO LIVRO TÉCNICO, 1996. 467 p.

LARAIA , Roque de Barros. **Cultura:** um conceito antropológico. 19ª. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. 117 p. (Antropologia Social)

ALBUQUERQUE JR. Durval Muniz de. **A Invenção do Nordeste e Outras Artes.** 5ª. ed. São Paulo: Cortez, 2011. 375 p.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas.** Rio de Janeiro: LTC, 2006. 213 p.

HALL, Stuart. **Da diáspora:** identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2009. 410 p.

BARCELOS, Valdo. **Educação ambiental:** sobre princípios, metodologias e atitudes. 2ª. ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 119 p.

GARCIA, Antonia dos Santos. **Desigualdades raciais e segregação urbana em antigas capitais:** Salvador, cidade D'Oxum e Rio de Janeiro, cidade de Ogum. Rio de Janeiro: Garamond, 2009. 543 p.

CARVALHO, Isabel Cristina de Moura. **Educação ambiental**: a formação do sujeito ecológico. 4ª. ed. São Paulo: Cortez, 2008. 256 p.

GILROY, Paul. **O Atlântico negro**. Rio de Janeiro: Editora 34, 2001. 427 p.

HERNANDEZ, Leila Leite. **A África na sala de aula**: visita à história contemporânea. 2ª. ed. São Paulo: SUMMUS, 2008. 678 p.

FIORIN, José Luiz. **África no Brasil**: a formação da língua portuguesa. : Cortez, 2009. 208 p.

MEDINA, Naná Mininni. **Educação ambiental**: uma metodologia participativa de formação. 6ª. ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 231 p.

DIAS, Ginebaldo Freire. **Educação ambiental**: princípios e práticas. 9. ed. São Paulo: Gaia, 2004. 551 p.

RUSCHEINSKY, Aloísio. **Educação ambiental**: abordagens múltiplas. Porto Alegre: Artmed, 2007. 183 p.

REIGOTA, Marcos. **O que é educação ambiental**. 2ª. ed. São Paulo: Brasiliense, 2009. 107 p. (Primeiros passos)

ABRAMOWICZ, Anete. **Educação e raça**: perspectivas políticas, pedagógicas e estéticas. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. 123 p. (Cultura negra e identidades)

PAIXÃO, Marcelo. **Relatório anual das desigualdades raciais no Brasil; 2009-2010**. Rio de Janeiro:Garamond, 2010. 292 p.

Educação ambiental: abordagens múltiplas. 2ª. ed. Porto Alegre: Artmed, 2012. 312 p.

COMPARATO, Fábio Konder. **A afirmação histórica dos direitos humanos**. São Paulo: Saraiva, 1999.

FERREIRA FILHO, Manoel Gonçalves. **Direitos humanos fundamentais**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

MORAES, Alexandre de. **Direitos humanos fundamentais**: teoria geral, comentários aos arts. 1º a 5º da Constituição da República Federativa do Brasil, doutrina júris prudência. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

OLIVERIA, Almir de. **Curso de direitos humanos**. Rio de Janeiro: Forense, 2000.